

新质生产力与数字贸易双向交互的 逻辑机理和实现路径

徐 毅 杜凤龙

摘要：当前，传统贸易面临转型升级的全面挑战，新质生产力成为贸易数字化转型的重要推动力，新质生产力和数字贸易成为全面深化改革、推进中国式现代化的强大引擎。新质生产力本质是先进生产力，数字贸易是新时期先进生产关系的一部分，两者在理论和实践上都拥有着丰富的双向交互逻辑。其逻辑机理主要表现在三个方面：第一，新质生产力与数字贸易具有内在一致性，两者都强调创新驱动、追求高质量发展、重视数据资源要素、注重生态环保和可持续；第二，新质生产力推动数字贸易高质量发展，新质生产力通过技术创新、产业升级、市场开拓以及供应链管理推动数字贸易的发展；第三，数字贸易发展催生新质生产力，数字贸易在市场、技术、资本等方面，为新质生产力的产生和发展提供了更多可能的条件。两者的双向交互面临三个方面的现实挑战：一是法律法规和监管体系有待完善；二是基础设施建设深度广度不足；三是国际竞争和技术瓶颈限制。因此，应完善法律法规和监管体系，优化升级基础设施建设，突破市场壁垒和技术瓶颈，积极进行国际合作与协调，完善高水平对外开放体制机制。

关键词：新质生产力；数字贸易；中国式现代化；高质量发展；交互逻辑

中图分类号：F752;F49 **文献标识码：**A **文章编号：**1673-5706(2025)01-0034-08

引言

随着全球经济进入数字化时代，新质生产力和数字贸易成为推动中国经济高质量发展的重要力量^[1]。在党的二十届三中全会上，习近平总书记强调了发展新质生产力的重要性，将其作为推动中国经济高质量发展的重要途径。新质生产力的提出，旨在适应我国经济结构调整和转型升级的需要，以科技创新为引领，推动产业结构优化升级，提高全要素生产率，实现经济高质量发展。

数字贸易，作为数字经济的重要组成部分，是传统贸易在数字化、网络化、智能化条件下的创新和发展。它以互联网、大数据、云计算等新一代信息技术为支撑，通过电子商务、在线支付、跨境物流等方式，实现商品和服务的全球流通。数字贸易不仅降低了贸易成本，提高了贸易效率，还为全球经济一体化提供了新的动力。根据国家统计局和商务部有关数据显示，2023年中国数字经济核心产业增加值估计超过12万亿元，占GDP

比重达到 10% 左右, 2023 年跨境电商主体已超 10 万家, 建设独立站已超 20 万个。这显示出数字贸易在中国经济中的重要地位。同时, 中国在全球数字贸易中的地位也在不断提升, 成为全球数字贸易的重要参与者和推动者。

然而, 新质生产力和数字贸易的发展也面临着一系列挑战。如技术瓶颈、政策限制、市场壁垒等。当前, 中国经济正处于由高速增长向高质量发展转变的关键时期。新质生产力和数字贸易在这一过程中发挥着至关重要的作用。一方面, 新质生产力通过推动科技创新和产业升级, 为数字贸易提供了强大的物质基础和技术支持。另一方面, 数字贸易的发展又进一步促进了新质生产力的形成和发展。两者相互促进, 共同推动中国经济实现高质量发展。为此, 本文以新质生产力与数字贸易的双向交互为中心, 剖析其逻辑机理, 深入分析其面临的现实挑战, 以期在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期, 结合实际情况提供全面且系统的实施路径, 推动新质生产力和数字贸易的深度融合, 实现中国经济的高质量发展。

一、新质生产力的提出逻辑与基本意蕴

(一) 新质生产力的提出逻辑

从马克思的《资本论》到当代马克思主义经济学的创新发展, 生产力始终被视为社会发展的核心动力。生产力理论不断丰富和完善, 特别是在数字革命和全球化的时代背景下, 新质生产力的概念应运而生, 标志着生产力理论的又一次重大突破。新质生产力的提出在全球经济发展趋势、我国经济发展阶段、生产力发展内在规律和我国经济发展状况方面有着丰富的理论与现实逻辑。一是源于对全球经济发展趋势的深刻理解。随着全球经济进入数字化、智能化时代, 传统的生产力模式已经无法满足新时代的发展需求^[2]。在这种情况下, 新质生产力的提出应运而生, 它代表了生产力发展的新阶段, 为 global 经济发展提供了新的动力和路径。二是源于对我国经济发展阶段的深刻理解。改革开放以来, 我国经济取得了巨大成就, 但也面临着一些结构性问题, 如资源环

境约束、创新能力不足等。为了解决这些问题, 我国提出了高质量发展战略, 强调转变发展方式, 优化经济结构, 提高全要素生产率。新质生产力的提出, 正是为了适应这一战略需求, 推动我国经济实现高质量发展。三是源于对生产力发展内在规律的深刻认识。它强调以科技创新为核心驱动力, 通过创新推动产业升级和经济增长。与传统生产力相比, 新质生产力具有以下几个显著特征: 强调创新, 注重数字化, 追求绿色发展, 强调开放共享^[3]。这些特征体现了新质生产力在新时代背景下对经济发展的引领和推动作用。四是源于对我国经济发展状况的深刻理解。近年来, 我国加大了科技创新投入, 培育发展战略性新兴产业, 推动传统产业转型升级。这些举措不仅提高了我国经济的整体竞争力, 也为新质生产力的形成和发展奠定了基础。此外, 党的二十届三中全会, 为中国经济发展指出了新的方向和动力。全会强调要全面深化改革, 推进中国式现代化, 加强科技创新和人才培养, 提高全要素生产率^[4]。这些举措将进一步推动新质生产力的形成和发展, 为我国经济实现高质量发展提供有力支撑。

(二) 新质生产力的基本意蕴

新质生产力, 本质是先进生产力, 标志着生产力发展的新阶段, 具有高科技、高效能和高质量三个主要特征。这一概念强调了科技创新在生产力发展中的核心地位, 以及通过创新推动产业升级和经济增长的重要性^[5]。党的二十届三中全会指出, 教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。新质生产力通过教育、科技、人才三要素的良性循环促进生产力三要素实现跃升。首先是劳动者, 新质生产力强调劳动者素质和技能的提升^[6]。在数字化、智能化时代, 新质生产力的发展需要高素质的劳动力。这不仅包括传统的技能, 还包括适应数字化、智能化时代需要的创新思维、信息技术应用能力等。劳动者素质的提升, 将有助于新质生产力的形成和发展。其次是劳动资料, 新质生产力强调劳动资料的创新和优化。在数字化、智能化时代, 传统的劳动资料如机器、设备等需要不断升级, 以适应新的

生产需求。同时,新质生产力还需要新的劳动资料,如大数据、云计算、人工智能等数字技术。这些新型劳动资料的应用,将提高生产效率,降低生产成本,为新质生产力的形成和发展提供支持。最后是劳动对象,新质生产力强调劳动对象的创新和拓展。在数字化、智能化时代,劳动对象不再仅仅局限于实体形态的物品,还包括知识、算法、服务等非实体形态的物品。新质生产力的形成和发展,需要不断拓展劳动对象的范围,以满足新时代的生产需求。

二、数字贸易的发展脉络与深刻内涵

(一) 数字贸易的发展脉络

数字贸易是现代贸易的灵魂,党的二十届三中全会指出,创新发展数字贸易,推进跨境电商综合实验区建设,是深化外贸体制改革、完善高水平对外开放体制机制的重要途径。数字贸易的发展,是一个伴随着信息技术的快速发展和全球经济一体化进程而兴起的新兴领域^[7]。从其起源到如今在全球贸易中的重要地位,数字贸易经历了多个发展阶段,展现出显著的演变特征。首先是起源与早期发展阶段,数字贸易的起源可以追溯到20世纪90年代,随着互联网的普及和电子商务的兴起,数字贸易开始崭露头角。这一阶段的主要特征是互联网基础上的信息交流和电子商务的初步尝试,如在线购物和电子支付等。随后是加速发展阶段,进入21世纪第二个十年,数字贸易进入了一个加速发展阶段。智能手机和移动网络的普及,极大地推动了数字贸易的发展。这一阶段,数字贸易的主要形式开始多样化,包括在线零售、数字内容分发、在线金融服务等。当下是全球化和多元化发展阶段,近年来,数字贸易在全球范围内呈现出更加多元化的发展趋势。云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用,使得数字贸易在深度和广度上都有了显著提升。这一阶段,数字贸易不仅涉及商品和服务,还涵盖了数据流动、数字平台建设等多个方面。

中国数字贸易的发展,在全球数字贸易格局中占据着举足轻重的地位^[8]。我国政府积极推动数字贸易的发展,实施了一系列相关政策,如电

子商务法、数字贸易发展行动方案等。数字贸易不仅在国内市场迅速扩张,还在全球范围内形成了显著的影响力。数字贸易的发展脉络展现了其在全球贸易中的重要地位和作用。从起源到全球化和多元化发展阶段,数字贸易不断推动着全球经济的变革。特别是在中国,数字贸易的发展已经成为推动经济高质量发展的重要力量^[9]。随着数字技术的不断进步和全球经济一体化的深入发展,数字贸易将继续在全球贸易中扮演更加重要的角色。

(二) 数字贸易的深刻内涵

数字贸易在数字技术的支持下,使贸易活动各环节深度联结,有助于生产、配置、交换、运输等环节实现高质量的系统管理。数字贸易的内涵可以从生产关系和生产力两个方面来解析。首先,从生产关系角度看,数字贸易代表了新的经济关系和贸易模式的出现,它不仅涉及商品和服务的交易,更体现了在数字经济时代,生产资料所有制和分配关系的变化。数字贸易通过互联网平台实现了生产者和消费者之间的直接联系,减少了传统贸易中的中间环节,这在一定程度上改变了资本和劳动力的分配关系,促进了生产资料所有制的多样化。其次,从生产力的角度看,数字贸易的兴起与数字经济的发展密切相关。数字经济的发展,尤其是信息通信技术(ICT)的应用,极大地提高了生产效率和资源配置效率^[10]。数字贸易作为数字经济的重要组成部分,通过数字化手段优化了生产流程,降低了交易成本,提升了贸易的效率和便利性。这种生产力的提升,不仅改变了传统的贸易模式,也为全球经济的发展注入了新的动力。

此外,数字贸易的深刻内涵体现在它不仅是一种新的贸易形式,更是一种新的经济模式和社会生活方式。它对全球经济格局、贸易模式、产业升级以及社会生活等方面产生了深远的影响。首先是对全球经济格局的影响,数字贸易的发展不仅推动了全球价值链的重组,使得生产和服务在全球范围内更加灵活和高效,还促进了全球经济的数字化转型,为发展中国家提供了新的发展

机遇，有助于缩小与发达国家之间的经济差距。其次是对传统贸易模式的颠覆，数字贸易的出现和发展，打破了地域和时间的限制，使得商品和服务的流通更加便捷和高效。数字贸易通过在线平台实现买卖双方的直接对接，这种新的交易模式不仅减少了中间环节，降低了交易成本，而且使得中小企业和个人消费者也能够参与到国际贸易中来，推动了贸易的民主化。再次是对产业升级的影响，数字贸易的发展，不仅促进了传统产业的数字化、智能化升级，使得产业更加高效和环保^[11]。同时，也催生了新的产业，如数字内容产业、在线教育、在线医疗等，这些新兴产业的发展，为经济和社会带来了新的活力和机遇。最后，数字贸易的深刻内涵还体现在它对于社会生活的影响。人们可以通过在线平台购买商品和服务，享受到更加便捷和个性化的消费体验。数字贸易还推动了数字支付、数字身份认证等新兴技术的发展，这些技术的发展，对于人们的生活和工作都产生了深远的影响。

三、新质生产力与数字贸易双向交互的逻辑机理

在当今全球经济格局中，新质生产力和数字贸易已成为推动经济发展的关键因素。两者是两个不同的概念，它们之间既有联系又有区别，会产生交互影响。宏观层面上，两者都致力于推动全球经济的数字化转型，通过技术创新和产业升级，实现经济的可持续发展。微观层面上，数字贸易为中小企业和个人消费者提供了参与全球市场的平台^[12]，而新质生产力则通过提升生产效率和优化资源配置，支持这些企业的成长和发展。目标导向上，两者都强调高质量发展，追求效率提升和资源节约。应用领域上，新质生产力推动了智能制造、数字农业等新兴产业的发展，而数字贸易则为这些产业的全球化提供了便利。

（一）新质生产力与数字贸易具有内在一致性

新质生产力和数字贸易在理念和目标上具有内在的一致性，共同点包括创新驱动、高质量发展、数据资源要素的重要性以及对生态环保和可持续发展的追求。这些共同点不仅体现了两者在

理论上的契合，也展现了在实际应用中的协同效应，共同推动着全球经济的变革和发展。首先，两者都强调创新驱动。新质生产力以科技创新为核心驱动力，通过技术创新推动产业升级和经济增长。数字贸易则依托互联网、大数据、云计算等新一代信息技术，不断推动商业模式和贸易方式的革新。其次，新质生产力和数字贸易都追求高质量发展。新质生产力通过提高生产效率和资源利用效率，实现经济发展的高效能。数字贸易则通过降低贸易成本、提高贸易效率，推动全球经济的高质量发展。再次，两者都重视数据资源要素。新质生产力强调数据资源的重要性，通过整合和利用数据资源来推动创新和优化生产过程。数字贸易则通过数据分析和智能算法来提高贸易效率和客户体验。最后，两者都注重生态环保和可持续发展。新质生产力通过推动绿色低碳技术的发展，实现生产过程的环保和资源的高效利用。数字贸易则通过推广绿色物流和环保贸易方式，推动全球经济的可持续发展。

（二）新质生产力是推动数字贸易高质量发展的重要动力

党的二十届三中全会强调，要加快数字化发展，推动数字经济与实体经济的深度融合，以科技创新为核心驱动力，培育新的经济增长点，推动经济高质量发展。这一指导思想为新质生产力和数字贸易的联结提供了坚实的理论基础和政策支持。新质生产力作为推动数字贸易高质量发展的重要动力，其影响途径主要体现在技术创新、产业升级、市场开拓和供应链管理方面。首先，新质生产力通过技术创新推动数字贸易的发展。新质生产力强调科技创新的核心地位，通过引入先进的数字技术，如人工智能、大数据、云计算等，提高贸易的效率和质量^[13]。其次，新质生产力通过产业升级推动数字贸易的发展。新质生产力强调产业结构的优化和升级，通过培育新兴产业和未来产业，推动传统产业的数字化转型^[14]。再次，新质生产力通过市场开拓推动数字贸易的发展。新质生产力强调开放共享的发展理念，通过拓展国际市场和加强国际合作，推动数字贸易的全球

化和多元化。最后，新质生产力通过供应链管理推动数字贸易的发展。新质生产力强调生产要素的优化配置和产业链的协同创新，通过构建高效、智能、绿色的供应链体系，提高贸易的效率和质量。

（三）数字贸易的发展催生新质生产力

在马克思主义政治经济学的理论中，生产力和生产关系是相互作用的两个方面。数字贸易可以被看作是现代生产关系的一部分。特别是在全球化和数字化的背景下，它体现了生产关系在数字经济时代的演变，包括贸易方式、市场结构、资本流动等方面的变化。新质生产力和数字贸易，分别代表着生产力和生产关系的新发展，它们之间的联结体现了生产力与生产关系相互作用、相互促进的关系。

数字贸易的发展对新质生产力的产生和发展具有重要的促进作用。数字贸易为市场、技术、资本等提供了更多可能的条件，从而催生和推动了新质生产力的产生和发展。首先，数字贸易通过提供广阔的市场，为新质生产力的产生和发展提供了巨大的机遇。数字贸易打破了地域和时间的限制，使得商品和服务的流通更加便捷高效^[15]，这为新质生产力提供了更广阔的市场空间，使得企业能够更加灵活地调整生产和销售策略，实现资源的优化配置。其次，数字贸易通过提供先进的技术，为新质生产力的产生和发展提供了强大的支撑。数字贸易依赖于互联网、大数据、云计算等新一代信息技术，这些技术的发展为新质生产力提供了更多的可能性。最后，数字贸易通过提供资本支持，为新质生产力的产生和发展提供了必要的条件。数字贸易的发展需要大量的资本投入，包括技术研发、市场开拓、人才培养等方面的投入，其发展可以吸引更多的投资，为新质生产力的产生和发展提供资金支持。

四、新质生产力与数字贸易双向交互的现实挑战

（一）法律法规和监管体系有待完善

新质生产力和数字贸易的发展受到法律法规和监管体系的影响。随着数字贸易的快速发展，相关的法律法规和监管体系尚不完善，特别是在

数据安全和隐私保护、跨境贸易规则、数字知识产权保护等方面。这些问题给数字贸易的发展带来了不确定性，限制了其潜力的充分发挥。首先，数据安全和隐私保护是数字贸易中的重要问题。随着数字贸易的发展，大量的用户数据和交易数据在网络环境中流动，如何保障这些数据的安全和隐私成为一个重要的挑战^[16]。目前，许多国家和地区的法律法规在数据安全和隐私保护方面还存在滞后，缺乏有效的监管机制。例如，欧盟的《通用数据保护条例》（GDPR）与美国加州的《消费者隐私法案》（CCPA）在数据保护方面有着显著的差异，这直接影响了跨国数字贸易的合规性和运营效率。此外，国内中西部和偏远农村地区在数据保护和隐私执行方面也存在一定的滞后，这可能限制了这些地区数字贸易的发展。其次，跨境贸易规则也是数字贸易中的一个重要问题。数字贸易的跨境性质使得贸易规则的制定和执行变得更加复杂。目前，许多国家和地区在跨境贸易规则方面缺乏统一的规则 and 标准^[17]。一些国家和地区在数字贸易的关税、税收、通关等方面还存在一定的差异，这影响了数字贸易的效率和公平性。最后，数字知识产权保护也是数字贸易中的一个重要问题。随着数字贸易的发展，数字内容、软件、技术等知识产权的保护变得越来越重要。然而，一些国家和地区在数字内容版权保护方面还存在一定的挑战，缺乏对盗版行为的有效打击。这不仅影响了数字贸易的公平性，也降低了数字贸易的效率。

（二）基础设施建设深度广度不足

新质生产力和数字贸易的发展离不开坚实的基础设施支持，包括互联网基础设施、物流配送体系、云计算服务、数据中心等。然而，在许多地区，尤其是发展中国家和我国中西部地区，这些基础设施的建设不足，限制了数字贸易的发展。首先，互联网基础设施是数字贸易发展的基础^[18]。然而，在我国中西部和偏远农村地区，互联网普及率较低，网络速度慢，网络质量不稳定，这影响了数字贸易的覆盖范围和效率。网络基础设施的不足直接影响了当地农民通过数字贸易平台销

售农产品的能力，以及消费者通过网络获取市场信息的便利性，降低数字贸易的吸引力。其次，物流配送体系是数字贸易的重要组成部分。在我国中西部和偏远地区，物流配送体系不够发达，缺乏高效的配送网络与服务，导致配送成本高、时间长，影响了消费者的购物体验 and 企业的运营效率，这限制了数字贸易的发展。再次，支付结算体系是数字贸易的关键环节。在我国中西部和偏远地区，支付结算体系不够完善，支付手段单一，支付安全性不足，这影响了数字贸易的发展。同样，一些支付结算体系欠发达的发展中国家，缺乏多样化的支付手段，如在线支付、移动支付等，导致消费者支付不便，企业结算困难。此外，支付安全性不足也会影响消费者的支付意愿和企业的运营效率，增加支付风险。最后，数字贸易的发展还需要强大的数据处理和分析能力。在一些发展中国家和我国中西部和偏远地区，数据处理和分析能力不足，缺乏高效的数据中心和数据分析平台，导致企业无法充分利用大数据进行市场分析和决策，降低了数字贸易的效率和竞争力，这限制了数字贸易的发展。

（三）国际竞争和技术瓶颈限制

新质生产力和数字贸易的发展受到国际竞争与技术瓶颈的影响。一些国家和地区在数字技术、数字贸易规则制定等方面具有明显优势，这可能导致全球数字贸易的不平衡发展。同时，市场壁垒和技术瓶颈也影响着数字贸易的公平竞争和健康发展，也对全球经济格局产生重要影响。首先，国际竞争中的优势国家和地区可能主导数字贸易规则的制定。数字贸易规则的制定对全球数字贸易的健康发展至关重要^[19]。一些发达国家在数字技术研发和创新方面具有明显优势，它们可能会制定更有利于自己的数字贸易规则，从而影响全球数字贸易的公平竞争和健康发展。其次，市场壁垒也是新质生产力和数字贸易发展的重要挑战。市场壁垒包括贸易保护主义的具体措施，如关税壁垒、市场准入限制等，这些都可能影响数字贸易的公平竞争和健康发展^[20]。一些国家和地区在数字贸易领域采取保护主义政策，限制数字贸易

的自由流动，这影响了全球数字贸易的公平竞争和健康发展。再次，技术瓶颈也是新质生产力和数字贸易发展的重要挑战。技术瓶颈包括数字技术的研发和创新能力不足，这影响了数字贸易的效率和质量。技术瓶颈也会限制数字贸易的发展，因为缺乏先进的技术和产品，数字贸易的覆盖范围和质量也会受到限制。最后，数字贸易的流程也存在一定的挑战，如支付结算、物流配送等，这些都可能影响数字贸易的效率和客户体验。

五、新质生产力与数字贸易双向交互的路径选择

（一）法律法规和监管体系的完善

法律法规和监管体系不仅为数字贸易提供了必要的法律框架和监管环境，还保障了市场的公平竞争和消费者权益。党的二十届三中全会指出，要主动对接国际高标准经贸规则，在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融领域等实现规则、规制、管理、标准相通相容，打造透明稳定可预期的制度环境。这体现了马克思主义政治经济学中生产力与生产关系相互作用的理论，即生产关系的优化（如法律法规和监管体系的完善）对于生产力的提升（如新质生产力的发展）具有积极影响。针对新质生产力与数字贸易双向交互中软环境方面的挑战，即法律法规和监管挑战，解决路径主要包括以下几个方面：首先，完善数据安全和隐私保护法律法规。政府应加强数据安全和隐私保护的立法工作，制定更加严格的数据保护法规，明确数据收集、存储、使用、共享和销毁等环节的安全要求，强化对数据泄露和滥用的监管。此外，还需要加强国际合作，推动数据保护法规的国际接轨，为数字贸易提供更加安全可靠的环境。其次，制定统一的跨境贸易规则。政府应积极参与国际数字贸易规则的制定，推动形成统一、公平、透明的跨境贸易规则，降低贸易壁垒和关税壁垒，促进数字贸易的自由流通。同时，政府还应加强与贸易伙伴国的沟通与合作，通过签订双边和多边贸易协议，推动数字贸易规则的国际协调和统一。再次，加强数字知识产权保护。政府应制定更加严格的

数字知识产权保护法规，加强对盗版和侵权行为的打击力度，保护创新成果的合法权益。同时，政府还应加强国际合作，推动数字知识产权保护的国际接轨，为数字贸易提供更加公平和有效的知识产权保护。最后，完善数字贸易监管政策。政府应加强对数字贸易的监管，制定公平、公正、透明的监管政策，打击不正当竞争和垄断行为，维护数字贸易市场的公平竞争。同时，政府还应加强与数字贸易企业的沟通与合作，了解企业需求，优化监管政策，促进数字贸易的健康发展。

（二）基础设施建设的优化升级

基础设施建设的优化升级是数字贸易得以顺利进行的基础，是提升生产效率和贸易便利性的关键。在马克思主义政治经济学中，生产力的提升需要良好的生产关系，而生产关系的优化又需要生产力的支持。因此，基础设施建设的优化升级不仅是数字贸易发展的必要条件，也是新质生产力发展的关键支撑。针对新质生产力与数字贸易双向交互中硬环境方面的挑战，解决路径主要包括以下几个方面：首先，加强互联网基础设施建设。政府应加大对农村和偏远地区的互联网基础设施建设投入，提高网络覆盖率，提升网络速度和质量，确保所有地区都能享受到互联网带来的便利。此外，政府还应推动5G、物联网等新一代信息技术的应用，提高网络基础设施的智能化水平，为数字贸易提供更加高效和便捷的网络环境。其次，完善物流配送体系。政府应加大对物流基础设施建设的投入，优化物流网络布局，提高物流配送效率，降低物流成本。同时，鼓励企业投资建设智能物流系统，运用大数据、人工智能等技术，实现物流配送的自动化、智能化，提高物流配送的效率和质量。再次，优化支付结算体系。政府应推动支付结算体系的创新，鼓励企业研发和应用多种支付手段，如在线支付、移动支付等，提高支付便利性和安全性。同时，加强对支付结算市场的监管，打击非法支付行为，维护支付市场的公平竞争和健康发展。最后，提升数据处理和分析能力。政府应加大对数据处理和分析设施建设的投入，建设高效的数据中心和数

据分析平台，提高数据处理和分析能力。同时，应鼓励企业运用大数据、人工智能等技术，提高数据处理和分析的效率和质量，为数字贸易提供更加高效和精准的数据支持。

（三）国际竞争应对和技术瓶颈突破

国际合作与核心技术是推动数字贸易自由流通和公平竞争的关键，是提升贸易效率和客户体验的核心。党的二十届三中全会指出，开放是中国式现代化的鲜明标识。必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。这体现了加强国际合作与协调，促进数字贸易发展的重要性。因此，国际合作与协调不仅是解决国际竞争与合作不平衡的必要手段，也是实现数字贸易高质量发展的关键途径。针对新质生产力与数字贸易双向交互中国际竞争和技术瓶颈等方面的挑战，解决路径主要包括以下几个方面：首先，加强国际数字贸易规则的制定与协调。政府应积极参与国际数字贸易规则的制定，推动形成统一、公平、透明的跨境贸易规则，降低贸易壁垒和关税壁垒，促进数字贸易的自由流通^[21]。同时，加强与贸易伙伴国的沟通与合作，通过签订双边和多边贸易协议，推动数字贸易规则的国际协调和统一，推动国际数字贸易的合作与交流。加强与国际组织的合作，共同开展数字贸易的研究、培训和推广工作，提高国际数字贸易的合作水平。其次，加强技术创新。政府应加大对数字技术的研发投入，培育和发展高新技术企业，推动数字技术的创新和应用。同时，鼓励企业与高校、科研机构等开展产学研合作，共享研发资源，提高技术创新的效率和质量。最后，优化数字贸易流程。政府应推动数字贸易流程的标准化和智能化，运用大数据、人工智能等技术，提高数字贸易流程的效率和质量，鼓励企业采用先进的数字贸易平台和工具，实现贸易流程的自动化和智能化，提高贸易效率和客户体验，促进数字贸易的健康发展。

参考文献:

- [1] 杜传忠, 疏爽, 李泽浩. 新质生产力促进经济高质量发展的机制分析与实现路径 [J]. 经济纵横, 2023, (12).
- [2] 新质生产力: 高质量发展新动能 [J]. 人民论坛, 2023, (21).
- [3] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点 [J]. 改革, 2023, (10).
- [4] 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 [N]. 人民日报, 2024-07-22.
- [5] 张林, 蒲清平. 新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴 [J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2023, 29(6).
- [6] 黄群慧, 盛方富. 新质生产力系统: 要素特质、结构承载与功能取向 [J]. 改革, 2024, (2).
- [7] 马述忠, 房超, 梁银锋. 数字贸易及其时代价值与研究展望 [J]. 国际贸易问题, 2018, (10).
- [8] 夏杰长. 数字贸易的缘起、国际经验与发展策略 [J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2018, 33(5).
- [9] 梁会君. 数字贸易、产业集群与经济高质量发展——基于有调节的中介效应检验 [J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2022, 43(5).
- [10] 赵涛, 张智, 梁上坤. 数字经济、创业活跃度与高质量发展——来自中国城市的经验证据 [J]. 管理世界, 2020, 36(10).
- [11] 史丹. 数字经济条件下产业发展趋势的演变 [J]. 中国工业经济, 2022, (11).
- [12] 周文慧, 钞小静, 王灿, 等. 数字贸易与中国制造业企业全球价值链攀升: 内在机理和实现条件 [J]. 国际贸易, 2023, (11).
- [13] 袁瀚坤, 韩氏春. 新质生产力赋能对外贸易高质量发展: 理论逻辑与实现路径 [J]. 国际贸易, 2024, (3).
- [14] 徐毅, 杜凤龙, 徐政. 地方政府新质生产力注意力对产业结构高级化的影响——基于我国七大城市群经验证据的分析 [J]. 城市问题, 2024, (7).
- [15] 刘洪愧. 数字贸易发展的经济效应与推进方略 [J]. 改革, 2020, (3).
- [16] 陈维涛, 朱柿颖. 数字贸易理论与规则研究进展 [J]. 经济学动态, 2019, (9).
- [17] 东艳. 全球贸易规则的发展趋势与中国的机遇 [J]. 国际经济评论, 2014, (1).
- [18] 黄森, 刘雨, 芮小明. 数字基础设施 OFDI 对中国与 RCEP 国家数字贸易质量影响研究 [J]. 亚太经济, 2023, (4).
- [19] 张天顶, 龚同. “数字鸿沟”对 RTA 数字贸易规则网络发展的影响: 从“信息鸿沟”到治理壁垒 [J]. 中国工业经济, 2023, (10).
- [20] 伊万·沙拉法诺夫, 白树强. WTO 视角下数字产品贸易合作机制研究——基于数字贸易发展现状及壁垒研究 [J]. 国际贸易问题, 2018, (2).
- [21] 贾怀勤. 数字贸易的概念、营商环境评估与规则 [J]. 国际贸易, 2019, (9).

作者: 徐毅, 安徽大学经济学院副教授、博士
杜凤龙(通讯作者), 安徽大学经济学院硕士研究生

责任编辑: 钟晓媚