

文化产业发展的中国道路与深圳经验

胡鹏林

摘要：中国式现代化是党的二十大提出的新使命，是物质文明和精神文明相协调的现代化，文化产业作为满足人民日益增长的精神文化需求的重要方式，是中国式现代化的重要组成部分。2001年至2035年的中国文化产业可以分为规范发展、高速发展和高质量发展三个阶段：规范发展阶段确定了文化产业的边界，构建了文化产业发展的规范体系；高速发展阶段实现了数据高速增长、文化业态高速变化、政府支持力度高速提升；高质量发展阶段主要是从数量、速度转向质量，从粗放式、行政式转向法治化、人文化，从解决文化产业生产力落后的问题转向解决文化产业发展不平衡、不充分的问题。此外，具有创新性、开放性、试验性、示范性等特色的深圳文化产业发展，不仅印证了阶段论，还从微观层面贡献了推动中国文化产业发展的宝贵经验。

关键词：文化产业阶段论；规范发展；高速发展；高质量发展

中图分类号：G124 **文献标识码：**A **文章编号：**1673-5706（2022）03-0046-08

习近平总书记在文化传承发展座谈会发表重要讲话：“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路”，“在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”^[1]。“两个结合”，就是指在深厚的中华文明基础上，结合中国特色社会主义发展实践，运用马克思主义基本原理，让马克思主义成为中国的，让中华优秀传统文化成为现代的，推动中国成为全球现代文明的创新者和引领者。党的二十大报告也明确提出“丰富

人民精神世界”“创造人类文明新形态”，“全面建成社会主义现代化强国，总的战略安排是分两步走：从二〇二〇年到二〇三五年基本实现社会主义现代化；从二〇三五年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”^[2]。对于文化产业发展而言，我们从中可以获得三大启示：一是文化产业的战略地位，是推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的重要保障；二是文化产业的社会价值，是丰富人民精神世界、满足人民日益增长的精神文化需求的重要方式；三是文化产业发展阶段，2035年是一个重

基金项目：国家社科基金重大项目“文化产业数字化战略实施路径和协同机制研究”（21ZDA082）；深圳市哲学社会科学规划重点项目“深圳建设全球区域文化中心城市研究”（SZ2019A005）；深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心2021年重大课题“社会主义现代化强国城市文明典范研究”。

要时间节点,推动文化产业高质量发展成为新时代新征程的重要任务。笔者尝试从中国经济和社会发展的角度,对二十一世纪以来的文化产业发展阶段进行划分,从宏观的中国文化产业发展道路角度进行界定,再以微观的深圳文化产业发展经验来论证,通过宏观与微观相结合的方式探讨中国文化产业发展阶段及未来方向。

一、文化产业发展阶段论

人类文明经历了农业社会和工业社会,自二十世纪中后期进入第三个社会,被命名为后工业社会、知识社会、信息社会等。在第三个社会中,物质形态的农产品和工业品消费占比下降,以知识、信息、创意等为核心的文化服务和产品的消费占比迅速提升,由此催生了一种新型产业形态:文化产业。

按照世界银行关于经济体的分类标准和数据统计,结合中国国民经济和社会发展五年计划,二十一世纪以来中国文化产业发展有四个重要时间节点,分别是2001年、2011年、2021年和2035年。2001年中国人均GDP突破1000美元,从低收入国家上升至中等偏下收入国家,居民消费结构发生变化,吃穿用等物质消费比例下降,精神文化消费占比提升,文化产业发展开始起步,产业规划、法规政策、市场规则等各种规范逐步建立。2011年中国人均GDP突破5000美元,正式进入中等偏上收入国家行列,中等收入群体迅速壮大,文化消费快速提升,文化产业高速发展,2020年中国全面建成小康社会,文化产业占国民经济比重明显提高、国际竞争力显著增强、适应人民需要的文化产品更加丰富成为建成小康社会的标准之一。2021年中国人均GDP超过12000美元,基本达到高收入国家水平,文化产业进入高质量发展阶段,到2035年人均GDP将达到中等发达国家水平^[3],建成完善的现代文化产业体系,基本建成社会主义现代化文化强国。因此,可以按照上述阶段将中国文化产业分为规范发展阶段(2001-2010年)、高速发展阶段(2011-2020年)和高质量发展阶段(2021-2035年)。在这个发展过程中,深圳在设置文产办、创办文博会、设立专项资金、发展文化产业园区、制定产业规划和地方性法规、鼓励非公有资本进入文化经营领域、发布文化产业高质

量发展规划等方面都是全国首创的,是最具有创新性、试验性和推广意义的,因而深圳文化产业发展经验呈现出本世纪以来中国文化产业发展道路。

二、规范发展阶段的规范体系构建

规范发展阶段(2001-2010年),初步建立了国家规范、地方规范、文化行业规范、文化企业规范、文化产业园区规范、文化产业平台规范等,在规范体系的构建过程中,文化产业从边界模糊、准入壁垒、无章可循的状态走向规范发展。

(一) 国家规范

早在1998年,文化部设立文化产业司,首次从政府层面推动一个新型产业形态发展。2000年,政府“十五”规划首次将文化产业纳入国民经济和社会发展规划,紧接着2002年党的十六大报告提出“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”,“完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”^[4],正式确立了文化产业的地位。此时,由中国社会科学院领衔主编的中国第一部文化产业发展报告出版,也提出“文化产业在中国合法化过程的完成,仅仅标志着真正发展的开始。我国的文化市场规模巨大,产业发展还刚刚起步,存在大量的问题,只有从各方面对其加紧进行合理化设计与规范才能使其健康发展”^[5],还对国家规范提出了规划、法规及政策建议。最后,国家规范落实到两份文件:一份是国家统计局首次发布的《文化及相关产业分类》(2004年),对文化产业的边界、类别、行业代码等进行了清晰的界定,这份文件是中央和各地政府至今仍在执行的文化产业标准;另一份是国务院审议通过的《文化产业振兴规划》(2009年),首次确认了文化产业的战略地位,明确提出发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等重点文化业态,对新兴文化业态、重大文化项目、骨干文化企业、文化产业园区和基地、文化消费、文化市场、文化贸易等方面作出了方向性指引,并对管理组织、体制改革、人才、立法等工作提出具体要求。至此,国家初步完成了文化产业规范建设,中央和各地政府、文化产业界和学术界等,在文化产业的地位、内涵、

业态、统计、管理等方面都有了标准规范。

（二）地方规范——以深圳为例

在管理部门规范方面，深圳将文化产业纳入四大支柱产业，并于2006年设立了市政府直属的文化产业发展办公室（正局级），这在全国既是首创，也是力度空前的。此外，深圳各区参照市政府设立区政府直属的区文化产业发展办公室（正处级）。深圳市及各区设立的文化产业发展办公室，在文化产业发展规划的制定、重大文化产业项目的推进、文化产业园区和基地的建设、文化企业的培育和引进、文化产业政策的制定和执行等方面作出了重要贡献。

在产业文件规范方面，深圳发布了文化产业规范发展的相关文件，如《关于大力促进文化产业发展的决定》（2005年）、《深圳市文化产业发展“十一五”规划（2006-2010）》等，首次把文化产业当作四大支柱产业纳入深圳市国民经济和社会发展“十一五”规划。2008年，深圳市人大行使特区立法权，审议通过了《深圳市文化产业促进条例》，支持非公有制文化企业，支持将旧城区、旧村、旧工业区改造成为文化产业园区和基地，支持文化产品和服务出口，支持文化企业通过发行债券、股票等方式在国内外资本市场筹集资金^①。至此，从政府决议、国民经济和社会发展规划到规范性法律文件，产业发展规范基本构建完成。

在政策资金规范方面，鼓励非公有资本进入文化经营领域，率先设立文化产业发展专项资金，制定《深圳市文化产业发展专项资金管理暂行办法》（2005年制定、2008年修订）、《关于加快文化产业发展若干经济政策》（2005年制定、2008年废止）、《关于加快文化产业发展若干规定》（2008年）等政策和资金管理办法，通过银行贷款贴息、配套资助、奖励、项目补贴等方式给予文化企业资金支持，重点支持文化企业原创研发、文化产业园区建设、文化产业公共服务平台建设、新引进重点文化企业奖励等，初步构建了深圳文化产业发展专项资金的框架和规则。

（三）文化市场规范——以深圳为例

在文化行业规范方面，深圳通过国民经济和社会发展“十一五”规划和文化产业发展“十一五”规划，明确规定了深圳文化行业的九大重点行业，包括现代印刷、文化旅游、工艺美术等三个强势行业，传媒出版、演艺娱乐、艺术培训等三个优势行业，创意设计、数字内容、动漫游戏等三个新兴行业^②，构建了强势行业、优势行业、新兴行业的文化产业结构，对各个文化行业的内涵、方向、模式、项目等进行了界定，建立了文化行业规范。

在文化企业规范方面，由于政府鼓励、政策支持、市场需求和准入等多种原因，深圳民营文化企业的注册量大幅攀升，企业规模逐步壮大，截至2010年，文化制造类规模以上企业近700家，占规模以上工业企业总数的8%，其中民营企业占比超过九成，建立了成熟的民营文化企业规范，为全国其他地区民营文化企业发展闯出了新模式。此外，深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳国际文化产业博览交易会有限公司、深圳出版发行集团等重点国有文化企业先后组建，招商局集团、华侨城集团、华强集团等国有大型企业也纷纷成立文化部门或新型文化企业，如华强文化科技有限公司、华侨城文旅科技有限公司等，建立了国有文化企业发展规范，为我国文化体制改革贡献了深圳模式。

在文化产业园区规范方面，深圳大力支持文化体制改革，鼓励非公有资本进入文化产业园区建设和经营，推动工业园区改造为文化产业园区，构建了一套完整的园区发展规范，先后出台《关于建设文化产业基地的实施意见》（2005年）、《深圳市鼓励三旧改造建设文化产业园区（基地）若干措施（试行）》（2008年）、《深圳市文化产业园区和基地认定管理办法（试行）》（2008年）等，对文化产业园区、文化产业基地进行了清晰的界定，并制定了市级文化产业园区的认定标准和支持举措，甚至为国家级文化产业示范园区的建设和评选做出了重要探索。在这些规范的推动下，国有企业将所属的老旧工业区或办公区

^① 《深圳市文化产业促进条例》，2008年7月22日深圳市人民代表大会常务委员会审议通过，自2009年1月1日起施行。^② 《深圳市文化产业发展“十一五”规划（2006-2010）》，2007年12月3日印发。

改建为文化产业园，民营企业将自有工业区、租赁的工业区或城中村改建为文化产业园，如华侨城创意文化园、怡景动漫基地、蛇口创意产业园、深圳动漫城、F518创意产业园、大芬油画产业基地、三联水晶玉石产业基地等一大批文化产业园区率先建设，成为全国文化产业园区的标杆。

在文化产业平台规范方面，主要体现在交易平台、创新平台的打造。2004年深圳市联合中央部委共同打造中国（深圳）国际文化产业博览交易会，至今仍然是中国最具影响力的国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，这种经验逐步推广至全国各地，陆续打造了北京文博会、长三角文博会、西部文博会等区域博览交易平台。创新平台主要是推动研发、孵化及其他公共服务，在深圳各类文件和实际产业发展过程中，切实地推动了文化产业研发中心、企业孵化器、工业设计中心、文化科技实验室、产学研基地、版权服务中心等创新平台的规范建设，这是深圳文化产业规范发展的宝贵经验，在全国得到了广泛推广。

从规范发展阶段的中国文化产业发展道路及这个阶段的深圳发展经验，得出四点启示：一是规范体系，目前的规范还是存在于政府和市场两个领域，这些规范最终都被纳入现代文化产业体系、现代文化市场体系，体系化才是推动文化产业全面发展的重要保障。二是市场准入，二十世纪八九十年代以来文化市场准入做了大量尝试和放开，文化天然具有意识形态属性，由于历史原因或体制机制限制，文化市场准入仍然是有些领域亟待破局的重要主题。三是空间拓展，文化产业空间从物理空间拓展到虚拟空间，从产业空间拓展公共文化空间，空间仍然是人类文化活动最大的需求，未来文化产业发展将进一步拓展虚拟空间和公共空间。四是创建平台，这个阶段虽然打造了文化产业平台并制定了规范，但仍需打造更多的文化科技研发、文化企业孵化、文化投融资、产学研合作、文化行业服务等领域平台。

三、高速发展阶段的经验与启示

高速发展阶段是从2011年至2020年。在前一个阶段，文化产业发展较快，但是总量不高，文化科技融合度较低、文化业态偏传统，政府主要作

市场准入和规则制定，政策实际支持力度有限。在高速发展阶段，其特点主要体现在数据高速增长、业态高速变化、政府支持力度高速提升等方面。

（一）文化产业数据高速增长

文化及相关产业的文化企业数量、从业人员数、资产和营业收入，这两类的四个数据基本能够反映2011年至2020年的文化产业高速增长态势。从文化企业数量、从业人员数、资产和营业收入数据来看（见表1），第二次经济普查相比较第一次的各项数据年均增速约10%，2011年之后的第三次和第四次经济普查的各项数据年均增速超过20%，在国家11个振兴产业中位居前列，显然进入了高速增长期。从2011年至2020年的文化产业增加值来看（见表2），全国文化产业增加值从1.3万亿元增长到4.5万亿元，占GDP比重从2.75%增长到4.43%，在中国GDP实现高速增长的背景下超过同期GDP增速；深圳文化产业增加值从771亿元增长到2240亿元，占GDP比重达到8%，年均增速约12%，总量、占比、增速等都位居全国前列。

表1 全国经济普查的文化产业数据表

	2004年	2008年	2013年	2018年
法人单位(万个)	31	46	91	210
从业人员(万人)	873	1008	1760	2055
资产(亿元)	18316	27486	95422	226000
营业收入(亿元)	16561	27244	83743	130000

数据来源：国家统计局四次全国经济普查公报。笔者制表。

表2 2011-2020年全国和深圳市文化产业增加值及占GDP比重表

	全国文化产业增加值 (亿元)	占GDP 比重	深圳文化产业增加值 (亿元)	占GDP 比重
2011年	13479	2.75%	771	6.70%
2012年	18071	3.34%	930	7.18%
2013年	21870	3.67%	1085	7.48%
2014年	24538	3.81%	1213	6.04%
2015年	27235	3.95%	1021	5.77%
2016年	30785	4.12%	1490	7.42%
2017年	35427	4.26%	1783	7.93%
2018年	41171	4.48%	1996	7.90%
2019年	44363	4.50%	2200	8.17%
2020年	44945	4.43%	2240	8.09%

数据来源：国家统计局统计年鉴和深圳市国民经济和社会发展统计公报及经济普查核算。笔者制表。

（二）文化业态高速变化

高速变化的原因主要有三个：（1）2011 年中国人均 GDP 超过 5000 美元，达到中等收入国家水平，居民的文化消费全面提升，文化需求多元化，从需求端倒逼生产端的文化业态创新。（2）2011 年是 3G 网络及智能手机普及的元年，移动互联网改变了中国居民的文化消费模式，各种围绕 3G 网络和智能手机的新媒体、文化软件、手机游戏、移动广告、网络视听等新型文化业态不断涌现。（3）国家统计局在此阶段两次修订《文化及相关产业分类》（见表 3），第一次修订时将文化产业从 80 个小类拓展到 120 个小类，增加了创意设计、工艺美术品生产等大类，第二次修订时将小类拓展到 146 个，增加了文化传播渠道、文化投资运营、文化消费终端生产等大类，既适应了文化业态高速变化的产业格局，也为全国各地文化业态高速发展提供了标准和依据。此外，国家统计局还在《文化及相关产业分类（2018）》中单列了新业态特征明显的 16 个行业小类，并首次发布《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》，其中有 12 个中类直接与文化新业态相关，可见业态高速变化也推动了国家业态标准不断更新。

从微观的深圳文化产业来看，一方面，深圳企业推动了文化业态创新。华为、中兴等科技企

业推出成熟的 3G 网络基础设施和智能手机，为文化业态创新提供了硬件基础。2011 年腾讯推出了微信，从此开启自媒体时代；2011 年创立腾讯视频，创造了网络视频的新模式；2013 年之后陆续推出天天酷跑、王者荣耀、和平精英等手机游戏，开创了手机游戏的新模式和巅峰时代。2012 年华强方特推出“熊出没”品牌，促进了中国动漫及大电影的创新发展。2012 年大疆推出首款航拍一体机“大疆精灵”，催生了“娱乐用智能无人飞行器制造”的新业态，占据这个行业全球 80% 的市场份额。由此可见，深圳的文化业态创新速度和质量方面都处于较高水平，也从一个侧面呈现出这个阶段中国文化产业的文化业态高速变化格局。

另一方面，深圳从产业规划角度不断更新文化业态。2011 年发布《深圳文化创意产业振兴发展规划（2011-2015 年）》，首次提出了创意设计、动漫游戏、新媒体与文化信息服务、数字出版、文化旅游、非物质文化遗产开发、高端工艺美术等十大业态。2016 年深圳连续发布的《深圳市文化发展“十三五”规划》《深圳文化创新发展 2020（实施方案）》都提出“推动业态融合创新。进一步发挥‘文化+’的功能，强化文化创意和科技创新两大支撑，继续认定和扶持‘文化+科技’‘文化+互联网’‘文化+创意’‘文化

表 3 国家统计局《文化及相关产业分类》历次修订数据及对比表

	2004 年		2012 年		2018 年	
小类（个）	80		120		146	
中类（个）	24		50		43	
大类（个）	9		10		9	
大类对比	核心层	新闻服务	文化产品的生产	新闻出版发行服务	文化核心领域	新闻信息服务
		出版发行和版权服务		广播电视电影服务		内容创作生产
		广播、电视、电影服务		文化艺术服务		创意设计服务
		文化艺术服务		文化信息传输服务		文化传播渠道
	外围层	网络文化服务		文化创意和设计服务		文化投资运营
		文化休闲娱乐服务		文化休闲娱乐服务		文化娱乐休闲服务
		其他文化服务		工艺美术品的生产		文化辅助生产和中介服务
	相关层	文化用品、设备及相关文化产品的生产	文化相关产品的生产	文化产品生产的辅助生产	文化相关领域	文化装备生产
		文化用品、设备及相关文化产品的销售		文化设备的生产		文化消费终端生产
				文化专用设备的生产		

数据和信息来源：国家统计局公告。笔者制表。

+金融’‘文化+旅游’等新型业态示范企业和优秀项目”^①。在此背景下,深圳陆续发布创意设计、工业设计、时尚产业、文化金融、国际艺术品交易等业态的专项发展规划和支持举措。2020年又发布了《关于加快文化产业创新发展的实施意见》,提出了“到2025年,数字文化、创意设计、时尚文化、文化旅游等新型业态占文化产业的比重超过60%”^②的发展目标,可见深圳对新型业态的支持和期待都是非常强烈的。

(三) 政府支持力度高速提升

在规范发展阶段,政府主要是在市场准入探索过程中逐步放开、有限度地支持,是一种许可发展状态。在高速发展阶段,中央和地方政府支持力度持续提升,从国家层面,2011年中共中央发布《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,首次从国家产业布局角度提出到2020年“文化产业成为国民经济支柱性产业”^[6]的发展目标,确立了2011-2020年的文化产业总体发展思路,并在《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》(2012年)和《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》(2017年)两份国家规划中得到体现。最后,在国家层面支持最大的是《文化产业促进法》,这部法律2015年开始起草、2019年提交草案送审稿,对文化生产、文化企业、文化市场以及人才、科技、金融财税、法律等七个方面作出规定。可见,从党中央的文化体制改革和文化发展专项文件到国家文化产业专项规划,再到法规法律,不仅全面确认了文化产业的合法性,还提出了具体支持领域和实施举措。

再看微观的深圳层面,深圳市及各区发展规划和政策密集出台,政策资金量不断提升,文化体制改革和创新举措不断涌现,对文化企业的产业空间、研发投入、上市融资等需要给予极大支持。据不完全统计,2011-2020年间深圳市及各区的文化产业发展规划及配套政策有三十余份,影响较大的市级政策有《深圳文化创意产业振兴发展政策》(2011年)、《深圳市文化创意产业发展专项资

金管理办法》(2012年)、《深圳市文化产业发展专项资金资助办法》(2020年)等。其中《深圳文化创意产业振兴发展政策》明确提出:“增加市级财政投入。2011-2015年,每年市高新技术重大项目专项资金安排1亿元、市宣传文化事业发展基金安排0.8亿元、原市文化产业发展专项资金安排1.2亿元,共安排3亿元,市财政新增2亿元,集中5亿元设立文化创意产业发展专项资金。”^[7]这一政策力度在当时全国各省市中是大幅领先的,不仅如此,还明确鼓励设立区级文化产业专项资金。此外,深圳市对文化企业总部用地、文化产业园区改造、文化科技研发、文化企业境内外上市融资等方面给予了土地、旧改、资助、奖励等多种支持。

高速发展阶段的经验:通过文化体制改革、文化市场准入、扩大文化消费、加大文化出口等方式,快速提高文化产业企业数量、就业人口和营业收入,提高文化产业增加值及其GDP占比;如业态创新,通过改造传统文化业态、催生新兴文化业态、打造跨界融合业态等方式,实现文化业态的高速变化,形成了商业运作、资本运作、组织管理、表征呈现、内容创意等创新模式^[8];产业规划和政策支持,由于文化产业天然具有意识形态属性,又有公共文化服务的功能,还需要遵循产业发展的市场规则,因而需要政府深度介入,根据这种独特的属性、功能和规则制定合理的产业规划和政策,深圳在这方面的探索已经取得成绩,经验已在全国各地推广。

但与此同时,也存在一些不足:高速发展忽略了问题,主要表现是过于关注文化产业数据及高速增长,但是随之出现部分行业垄断、收入分配不公、社会效益不高等问题没有得到有效解决,亟需在文化产业领域建立成熟的公平与效益结合的新规则。创新发展触碰了底线,主要表现在体制机制、业态、模式等创新的同时,突破了法律、审美、伦理等底线,出现侵犯未成年人权益、以丑为美、破坏传统伦理道德等现象,创新进入深水区的同时也触碰了各种底线,需要法律法规和人文精神予以纠偏。政策支持偏离了初衷,文化

① 《深圳市文化发展“十三五”规划》,2016年9月27日印发;《深圳文化创新发展2020(实施方案)》,2016年1月21日印发。

② 深圳市《关于加快文化产业创新发展的实施意见》,2020年1月10日印发。

产业发展的初衷是为人民群众提供丰富的文化产品和服务,而不应该以企业、营收和税收、产业增加值等为中心,那些只是方式和手段,政策支持文化产业发展的落脚点必须以人民为中心。

四、高质量发展阶段的顶层设计与路径探索

高质量发展阶段是从2021年至2035年。在前一个阶段,居民文化需求高速增长,体制机制创新、模式创新、业态创新等推动文化产业高速发展。到了高质量发展阶段,国民经济和社会发展从数量增长转向质量提升,居民文化需求保持较高水平的平稳发展,体制机制、模式、业态等创新进入瓶颈期,提升空间极为有限,高质量成为文化产业发展的主题。到2035年,中国将基本建成社会主义现代化文化强国,完成文化产业高质量发展,将进入文化产业发展的下一个阶段。2021年以来,高质量发展也成为文化产业学术界关注的重大主题^[9],提出高质量发展策略,如推动技术和产业、制度的协同创新^[10],推动“创意者经济”发展^[11],通过文化产业园推动科技、信息、数据、资本、人才等各类生产要素汇集^[12],动数字经济与研发创新协同创新^[13],推动文化产业数字化^[14],等等。这些都是文化产业高质量发展的重要理论总结,笔者尝试从产业实践角度,分析高质量发展的基础、顶层设计及路径探索。

首先,从高质量发展的基础来看,2021年全国规模以上文化企业6.5万家,营业收入11.9万亿元,全口径文化企业营业收入超15万亿元,文化产业增加值及GDP占比分别超过4万亿元和4%;深圳作为中国文化产业先锋城市,全市文化企业营业收入超1万亿元,文化产业增加值达2500亿元,占GDP的比例达到8%。可见,中国文化产业基础数据已经保持较高的总量和占比,这是高质量发展的重要基础,但与此同时,我们也应该看到,发达国家文化产业增加值占GDP比重超过10%、最高达到25%以上,而且中国在文化品牌影响力、文化企业竞争力、文化内容创意力、文化人才创造力等方面与发达国家依然存在一定

的差距,发展质量有待提升,这也是中国文化产业迫切需要高质量发展的重要原因。

其次,从高质量发展的国家顶层设计来看,全国人民代表大会审议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(2021年),明确提出“我国已转向高质量发展阶段”,再次确认了“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,健全现代文化产业体系和市场体系”的文化产业发展路径。中共中央、国务院印发了《“十四五”文化发展规划》(2022年),专设“推动文化产业高质量发展”板块,从文化产业数字化、现代文化产业体系、高标准文化市场体系、科技赋能等角度加强高质量发展。文化和旅游部印发了《“十四五”文化产业发展规划》(2021年),在指导思想中提出“以推动文化产业高质量发展为主题”,展望2035年,“我国将建成社会主义文化强国,国家文化软实力显著增强,文化产业整体实力和竞争力将大幅跃升,文化产业发展质量效益、城乡居民文化消费水平将迈上新的台阶,文化产业对国民经济发展的支撑和带动作用将达到新的高度”^①,对2021-2035年的高质量主题发展进行了科学的预判和中长期规划。此外,国家各部委还先后发布《关于推动国家级文化产业园高质量发展的意见》(2021年)、《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(2022年)等一系列指导意见,对文化产业高质量发展的各个领域进行了顶层设计。

再次,从微观的深圳文化产业高质量发展的路径探索看,《深圳市文化产业高质量发展规划(2021-2025年)》是全国首部文化产业高质量发展规划,坚持高质量发展的基本原则,提出科技创新驱动、创意设计引领等两大核心动能,文化金融融合、文化旅游融合、文化消费升级、产业分工合作、对外文化贸易等五大发展支撑,企业孵化、品牌塑造、空间拓展、平台优化等四大行动,还提出文化科技融合示范基地、时尚创意产业圈、数字创意走廊、文化装备研究中心、影视产业基地、游戏

① 文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》,2021年5月6日印发。

电竞之都等十大增长极,从宏观构想到发展路径、从发展动能到支撑手段,从行动计划到重点领域,全方位地呈现了深圳文化产业高质量发展体系。2022年深圳还发布了“20+8”产业集群行动计划,包括20个战略性新兴产业和8个未来产业,其中数字创意产业集群、时尚产业集群是作为重点培育的战略性新兴产业,这两个产业集群抓住了数字、创意、时尚等向高质量发展方向攀登的核心,这是深圳文化产业增强全球影响力的创新举措,也为中国文化产业高质量发展积累了宝贵经验。

由此可见,文化产业进入高质量发展阶段,从理论到实践都是可以成立的,这个阶段有三大转变。一是尺度上,从数量、速度转向质量。前两个阶段主要解决文化产品缺乏、文化产业发展慢的问题,因而通过文化体制改革扩大市场准入、构建文化产业规范体系、加快文化产业发展速度、快速提升产值及增加值总量等方式来满足数量需求,量变必然引发质变,数量达到一定程度之后就进入第三个阶段,以发展质量来衡量文化产业发展。二是方式上,从粗放式、行政式转向法治化、人文化。前两个阶段带有办文化、管文化的行政色彩,构建了粗放式的文化市场体系,第三个阶段需要在国家《文化产业促进法》和各省市区文化产业法规共同作用下,推动文化产业法治化发展,同时避免粗放式的经济效益考量,增强社会效益、文化价值、审美追求等以人为本的质量要素。三是属性上,从满足基本的物质文化需要转向满足美好生活需要。前者是社会主义初级阶段解决文化生产力落后的问题,后者是新时代中国特色社会主义阶段追求美好生活,在共同富裕、更加公平公正的社会文化背景下解决文化产业发展不平衡、不充分的问题,促使文化产业以人民为中心、为人民服务进入一个新的阶段。

参考文献:

- [1] 习近平.担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明[N].人民日报,2023-06-03(01).
- [2] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-17(02).
- [3] 吕光明,陈欣悦.2035年共同富裕阶段目

标实现指数监测研究[J].统计研究,2022,(4): 3-20.

[4] 全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告[J].(2002年11月08日),求是,2002,(22): 3-19.

[5] 张晓明,胡惠林,章建刚.迎接中国文化产业发展的新时代[M]//江蓝生,谢绳武主编.2001-2002年中国文化产业报告.北京:社会科学文献出版社,2002: 19-20.

[6] 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定[N].人民日报,2011-10-26.

[7] 深圳市人民政府.深圳文化创意产业振兴发展政策[Z].2011-10-14.

[8] 邓向阳,荆亚萍.中国文化产业新业态创新模式及其发展策略[J].中国出版,2015,(16): 78-81.

[9] 周建新,朱政.中国文化产业研究2021年度学术报告[J].深圳大学学报(人文社科版),2022,(1): 19-83.

[10] 解学芳,何鸿飞.“智能+”时代发达国家构建现代文化产业体系的经验——兼及国际比较视野中对中国路径的思考[J].华中师范大学学报(人文社科版),2022,(4): 62-74.

[11] 向勇.“创意者经济”引领数字文化产业新时代[J].人民论坛,2020,(19): 130-132.

[12] 刘绍坚.文化产业高质量发展的重要着力点[J].四川戏剧,2022,(5): 193.

[13] 韩松,王洛硕.数字经济、研发创新与文化产业高质量发展[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2022,(3): 25-37.

[14] 张振鹏.文化产业数字化的理论框架、现实逻辑与实现路径[J].社会科学战线,2022,(9): 74-83.

作者:胡鹏林,深圳大学文化产业研究院副院长、特聘研究员

责任编辑:周修琦