

# 深圳红色资源保护利用的路径选择

郭 翔 张丽娜

**摘要：**深圳作为改革开放的“窗口”，也拥有丰富红色资源。近年来，深圳加大力度保护利用红色资源，创新多样互动学习形式，但在保护利用过程中面临红色资源集聚效应有待进一步增强、宣传推介有待进一步创新、红色主题文创吸引力有待进一步提升等挑战。深圳市南山区通过打造集群效应、创新宣传推介、打造红色IP等探索红色资源保护和利用的有效途径，为特区红色资源保护利用的路径选择提供了可复制、可推广的经验。

**关键词：**特区；红色资源；红色基因；保护利用

**中图分类号：**G127 **文献标识码：**A **文章编号：**1673-5706(2022)06-0121-04

党的十八大以来，特别是党史学习教育期间，习近平总书记在地方考察调研时必访当地革命遗址，讲述发生在红色热土上的革命故事，反复强调要用好红色资源、传承红色基因。《求是》杂志2021年第19期发表的习近平总书记重要文章《用好红色资源，赓续红色血脉，努力创造无愧于历史和人民的新业绩》指出：“要充分用好红色资源，教育引导广大党员、干部赓续红色血脉，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。”<sup>[1]</sup>红色资源见证了中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程，主要包括革命历史类遗址、爱国主义教育基地、党史教育基地、“四史”教育基地、英模人物故事足迹以及纪念场所等。深圳作为改革开放的“窗口”，也具有悠久光荣的革命传统。<sup>[2]</sup>因此，如

何充分用好特区红色资源，传承好红色基因，对于广大党员树立正确党史观、开展党史学习教育具有重要意义。

## 一、深圳红色资源保护利用状况

革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。深圳红色资源丰富，现有经各级文物部门核定公布的不可移动革命文物28处，还有红色文化主题博物馆7家，可移动珍贵革命文物63件套。<sup>[3]</sup>近年来，深圳加大力度保护利用红色资源，教育广大党员加强党性修养，坚定理想信念。

以红色教育实践基地为载体，作为红色资源学习的生动教材。深圳依托各区红色资源，统筹开发设立35个学习教育实践基地<sup>[4]</sup>，将其打造成

本文为深圳市哲学社会科学规划2020年度重点课题“深圳经济特区建立40年理论与经验研究”(SZ2020A002)阶段性成果。

“四史”学习的重要载体和生动教材，将“四史”作为党支部“三会一课”、主题党日的必选内容，以及党员干部日常教育培训的重要内容。这35个学习教育实践基地主要包括：福田区5个——莲花山公园邓小平铜像广场、深圳党史馆、深圳改革开放展览馆、深圳市党群服务中心、深圳革命烈士陵园；罗湖区2个——渔民村、深圳国际贸易中心历史陈列馆；盐田区1个——中英街历史博物馆；南山区7个——前海展览厅、前海石公园、深圳人才公园、南山党建公园、南头古城、南山博物馆、南水村史博物馆；宝安区4个——中共宝安县第一次党员代表大会纪念教育基地展览馆、宝安抗日纪念馆、洪田七烈士纪念碑园区、绮云书室；龙岗区4个——山厦革命历史纪念馆、南岭村致富思源展览馆、东江潮红色文化博物馆、龙岗人民革命烈士纪念碑；龙华区1个——中国文化名人大营救纪念馆；坪山区2个——“不忘初心、牢记使命”主题教育馆、东江纵队纪念馆；光明区3个——东宝中学、琬璧公家塾、白花洞革命烈士纪念碑；大鹏新区4个——东江纵队司令部旧址、袁庚旧居、沙鱼涌红色记忆陈列馆、刘黑仔旧居；深汕合作区2个——赤石镇红四师纪念馆、赤石镇大安峒革命烈士纪念馆。

以线上应用程序为载体，充实红色资源利用的虚拟空间。“学习强国”“深圳先锋”“深圳智慧党建”“跟党走深圳党史学习教育地图”等资源平台，通过VR、8K、5G、AI等前沿技术，采用微视频、微场景、微相册等形式，组织引导广大党员干部结合线上线下进行学习，用红色基因赋能深圳。创新多样互动学习形式，实现党史知识的生动呈现，使党史学习教育更具趣味性和体验感。如在深圳智慧党建APP开发党史学习教育云平台，设置党史学习教育数字体验馆、深视频党建专区、党史学习教育新闻资讯三个版块，通过前沿技术，广大党员干部能够便捷地通过电脑、电视、手机等各种终端“身临其境”地参与党史学习教育，构建起超高清、沉浸式、三屏融合、全媒体覆盖的党史学习教育全新场景。其中，线上党史学习教育数字体验馆通过将先进的虚拟现实技术与高清数字内容相结合，将党史资源、

思想政治教育素材、珍贵红色藏品进行1:1的虚拟化再造和多媒体呈现，使广大党员干部群众生动轻松地学习身边的红色故事。“跟党走”地图小程序，将深圳具有代表性的党史学习教育“打卡点”汇集到手绘地图上，设置搜索导航、语音图片导览、线上线下打卡、交流分享、积分兑换等功能，功能多样、操作简便，充分激发广大党员干部群众、青年学生学习兴趣，在体验式、交互式学习中接受党史教育，达到润物细无声的效果，推动党史学习教育入脑入心。

## 二、深圳红色资源保护利用面临的挑战

### （一）红色资源开发利用有待增强集聚效应

红色资源属于不可再生的宝贵资源，对其开发和传承是一个系统性工程，涉及党史办、文物局、规划建设、宣传部等多个部门，以及市、区、街道、社区等不同层级，所属部门管理权限存在交叉，各级行政职权重合，使得红色资源的开发利用缺乏系统性。再加上部分红色资源因年久失修或者自然侵蚀面临消失的风险，在保护管理方面存在较大难度。

一方面，深圳市民对城市改革开放史比较熟悉，并对习近平新时代中国特色社会主义思想的实践成果较为关注，但对深圳市新民主主义革命时期及社会主义建设时期的革命传统和革命历史比较陌生。另一方面，依托红色场馆构建红色精神地域特色，主题词、关键词零敲碎打，难以让参与红色教育的党员群众建立瞬时记忆和联想，出现走马观花的活动现象。

### （二）红色资源宣介推广形式有待创新

红色资源是承载红色基因的重要载体。长期以来，部分革命遗址、纪念馆等展陈多以橱窗展示为主要形式，图文介绍停留在简单的历史事件介绍，对故事生动性和精神提炼挖掘不够深，对红色资源进行系统的研究有所欠缺。深入分析红色资源，讲清楚红色资源相关历史事件、历史过程，准确把握党的历史发展的主题主流主线，<sup>[5]</sup>不能仅停留在史实讲解的层面，要阐释好背后的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，进一步引导广大党员干部群众加深对党的历史的理解和代入感，增强对理论的认识。

在红色资源线上推介方面，特区多以视频作品创作为主，内容编排、风格相对陈旧，仅串联红色资源点位，画面感多以大广角、高视野布局，展示自然风光，细节点、故事性均较为薄弱，难以为观看者留下深刻印象。

### （三）红色品牌文创吸引力有待提升

根据第七次全国人口普查数据及深圳市统计局发布的数据显示<sup>[6]</sup>，2020年深圳常住人口平均年龄32.5岁，深圳15~59岁的人口比重比全国高16.18%，比广东省高10.73%，数据表明深圳人口依然比较“年轻”，而且正处于“人口红利”期。面对年轻的人口队伍，对于参观展览、观光红色经典、观看红色主题影片等传统的游览形式，缺乏互动性和趣味性。特别是在红色文创产品、红色品牌活动设计创作中，缺乏吸引年轻人关注的红色元素。

## 三、用好用活红色资源的路径选择

（一）串联红色记忆，提炼红色精神，形成集聚效应

打造“行·在南山”党日活动品牌，创新设计9条现场教学路线，作为党史学习教育的“活课堂”。整合区内知名红色资源，串联南头古城、中山公园解放内伶仃岛牺牲烈士纪念碑、长源村革命纪念碑等红色遗址以及前海石公园、前海国际会议中心、蛇口时间广场、深圳人才公园等改革开放地标，精心设计现场教学路线。供区内各党支部开展主题党日活动、学习红色党史等教育课堂现场使用。同时推出“寻迹党史·红色古城”学习教育线上活动，近120万人次浏览，平均每天吸引20余个党支部前来参与。

在发掘红色革命精神地方意义上下功夫，建立南山人和南山史之间的价值认同和信念感。组织专家学者深入论证，并提出南山红色精神核心主题词，给每一条线路规划主题联想词，形成具有南山特色的红色精神叙事结构。例如，南山陈郁故居线关键词“思想破冰”，寓意南山人民在建党初期积极投身共产党；将改革开放蛇口线规划为“敢闯敢试”，前海线规划为“挺立潮头”等，并通过时间线将路线进行整合串联。

依托巴士、邮轮等交通运输工具，设计红色

旅游精品路线及流动党群服务中心。例如红色巴士“改革开放号”以旅游观光线路为基础，串联深圳改革开放重要历史决策的地标点。红色巴士“南头之旅”以粤东首郡为文化载体，将年轻人爱好打卡、拍照时的红色热情与党史情怀相结合，是一个可移动的全民式教育宣传阵地之旅。红色航线“深圳湾上的党史课堂”通过情景化的任务布置，采用甲板体验与船舱授课相结合，将党史学习融入红色课程设计，将港珠澳大桥设计与爱党爱国、“革命+拼命”的先锋事迹相结合，打造了一堂深刻生动的党史学习课程。

（二）创新宣介形式，推动主旋律年轻化、生动化

布局线下党史学习空间。结合“我为群众办实事”重点项目在各街道、社区打造小型流动展览“南山红社区微型展”，展示部分适宜年轻人参观展示的红色文物，集约化呈现南山辖区内的红色资源分布及红色精神脉络；向市民发放“南山红色记忆盲盒”，向在校学生发放南山红色党史卡片；联动辖区欢乐谷、世界之窗等游乐场所打造“红色主题空间”。

强化线上党史学习布局。对红色资源和红色文化的宣传推广具有总体布局，兼顾党史教育的严肃性和创意传播的趣味性。联动辖区互联网企业发起“传家宝”红色故事大赛，增强互动性，发动辖区高校、两新行业青年党员开展“南山青年大学习”接力活动，制作互动视频通过B站等平台精准投放，吸引年轻群体。

（三）充分盘活红色资源，优化活动方案，打造网“红”课堂

结合城市发展，打造红色打卡地。拥有近1700年历史的南头古城，在近代深圳党史上占据极为重要的地位，宝安县地域上党支部的成立以及工农、中国共产党的革命活动皆围绕南头古城开展。<sup>[7]</sup>随着城市的发展，南头古城结合红色资源和传统文化资源，探索旅游开发、文创产品研发，形成红色产业链，红色资源也成为辖区新地标。

提升红色课堂的“网感”，让红色课堂既受年轻人的欢迎，又保持教育的政治性，保证党史学习教育主题形式不走偏。例如挑选文化、电竞等领

域中政治素养过硬、有影响力和号召力的年轻党员带头组队组团行走深圳红色路线，让年轻人引领年轻人。针对年轻人制作并推广“红色剧本杀”“红色桌游”新尝试，以南头古城里百年古建筑群落为表演场景，通过空间成像、移步换景、激光矩阵、裸眼3D、全息境像等方式，为年轻党员们提供沉浸式的体验，增强学习体验感；针对青少年设计“红色景点接力打卡”等一系列生动活泼的教学活动；针对新兴领域从业人员如快递小哥，在红色基地旁设立“蜂鸟驿站”，提供便民服务。

#### 参考文献：

- [1] 习近平. 用好红色资源、赓续红色血脉，努力创造无愧于历史和人民的新业绩[J]. 求是，2021，（19）.
- [2] 深圳市史志办公室著. 中国共产党深圳历史[M]. 北京：中共党史出版社，2012：8.
- [3] 李竹. 涵盖全省21个地级市！广东公布

首批《广东省革命文物名录》[N]. 深圳特区报，2021-06-23.

[4] 陶清清. 深圳市“四史”学习教育实践基地名单公布[N]. 南方日报，2021-03-03.

[5] 胡卫华. 挖掘红色资源 增强民族自信心自豪感[N]. 深圳特区报，2021-01-25.

[6] 深圳市统计局. 深圳市第七次全国人口普查主要数据解读[EB/OL]. 深圳统计网，2021-05-17，[http://tjj.sz.gov.cn/ztlz/zt/szsdqcqgrkpc/ggl/content/post\\_8772304.html](http://tjj.sz.gov.cn/ztlz/zt/szsdqcqgrkpc/ggl/content/post_8772304.html).

[7] 深圳市南山区革命老区发展史编委会著. 深圳市南山区革命老区发展史[M]. 广州：广东人民出版社，2021：31.

作者：郭 翊，中共深圳市委党校南山分校副教授  
张丽娜，中共深圳市委党校南山分校助理讲师

责任编辑：毛军吉

（上接第110页）而是从现实问题出发，从经济、政治、科技、生态等建设的热议话题中抽出湾区人的历史文化认同和“人心归一”问题，进而寻找历史和文化资源，由古至今，由远及近，使湾区的历史与文化重新勾连起来、使湾区人作为中国人的历史记忆和文化脉络更加清晰起来，从而实现建设目标；新的分析也不是就历史而说历史，就文化而言文化，而是将历史与现实相连、将过去与未来融通，在返本中开新，在开新中返本，从而有了新的视角、新的体例、新的内容。从而使我们的研究有别于同类研究，开阔历史和文化的研究视野，深化拓展对粤港澳大湾区、中华民族共同体意识的研究，以引导湾区发展的人文向度。

“历史与文化”独具联通过去——现在——未来的品格，作为一个过去话语，它深藏我们的历史记忆和文化基因；作为一个现在话语，它立足于当下与过去进行对话，并推进我们的历史延续与文化发展；作为一个未来话语，它将拓展我们的历史纵深并将给我们带来直面不确定未来的勇

气和智慧。基于历史与文化的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而拥有共识、共感、共鸣以及共同行动，推动粤港澳大湾区迈向世界级人文湾区。

#### 参考文献：

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报，2022-10-26（1）.

[2] 哈正利，杨胜才. 中华民族共同体意识基本内涵探析[N]. 中国民族报，2019-02-24.

[3] 卡西尔. 人论[M]. 甘阳，译. 上海：上海译文出版社，1985.

作者：谢春红，深圳信息职业技术学院粤港澳大湾区青年发展研究所教授、博士

责任编辑：毛军吉