

编者按：为了深入学习贯彻落实中共中央宣传部、教育部、科技部印发的《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》（中宣发〔2021〕17号）精神，深刻领悟习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信精神，我刊举办了广东省首届“学术期刊创新发展”工作坊，邀请广东省委宣传部、广东省期刊协会领导以及部分优秀期刊的主编就如何加强学术期刊建设、促进学术期刊繁荣发展进行了研讨。专家们一致认为学术期刊应继续坚守初心，引领创新，落实好习近平总书记提出的“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中”的指示要求，在展示高水平研究成果、支持优秀学术人才成长、促进中外学术交流等方面发挥更大的作用。现将研讨成果整理成笔谈，以飨读者。

融合创新推进期刊品牌建设

陈湘年

摘要：当前，大数据、云计算、互联网、区块链等新兴技术冲击挑战传统纸媒期刊，使传统期刊被边缘化，发行量下降，经营市场萎缩，困难重重。但也为传统期刊业带来理念更新、技术革新与出版模式创新，为期刊融合创新带来蓬勃发展的动能。面对挑战，广东期刊工作者坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强政治意识、大局意识、看齐意识。在抗击新冠肺炎疫情的斗争中，在学习党史，讴歌中国共产党的丰功伟绩的宣传中，与时俱进，积极利用新媒体的技术优势，盘活资源，构建平台，在走融合发展的路径中，努力拼搏，多作贡献，谱写广东期刊事业繁荣发展新篇章。

关键词：学习党史；抗击疫情；融合创新；期刊发展

中图分类号：G237.5 **文献标识码：**A **文章编号：**1673-5706（2021）06-0102-08

面对新冠肺炎疫情，以习近平同志为核心的党中央非常重视抗疫斗争，研究部署抗疾宣传工作，加大权威信息发布力度，加强政策措施宣传解读，持续振奋精神、凝聚力量，为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持。广东省期刊出版战线迅速投入到抗“疫”防控宣传工作中，深入宣传习近平总书记重要指示精神，宣传党中央国务院的决策部署和各地区各部门贯彻的有力行动，

不断增强全国人民战胜疫情的决心与信心。切实做好期刊界疫情防控宣传引导工作，充分发挥期刊的宣传作用，为疫情防控作贡献。

一、加强抗疫舆论引导，充分发挥期刊宣传作用

在抗击疫情战斗中，广东各期刊单位，发挥自身专业优势，精准发力，在公众号、微博、网站上加强舆论引导，做好疫情防控宣传工作，取

得了可喜的战绩，受到省委宣传部、省新闻出版局的好评。

(一) 时事政治类期刊及时宣传各项抗疫决策部署

《南方》《南风窗》《党风》《广东社会科学》《特区实践与理论》《开放时代》《乡情》《当代检察官》《秋光》《岭南学刊》《学术研究》《黄金时代》侨刊乡讯等刊物密切关注经济社会发展态势，聚焦疫情，研究重点选题，将刊物“卷首语”“特别关注”等栏目及重点选题调整为有关“打好疫情防控阻击战”内容，组织编发了《把防控落实工作抓实抓细》《众志成城：打响疫情防控阻击战》《让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬》《科学应对，战胜疫情》《坚定信心，科学防治，精准施策，抗击疫情》《疫情防控不松劲，推动发展再加力》等文章，这些文章既强调坚定不移抓好疫情防控的紧迫性，又强调统筹抓好改革发展稳定的重要性，对于推动恢复生产秩序、促进社会经济平稳发展发挥了重要的舆论引导作用。一些期刊分别在期刊和微信公众号刊发系列文章，突出宣传习近平总书记的重要指示精神和党中央的集中统一领导，宣传高效社会动员和坚决果断应对举措的制度优势，及时发布权威信息，加强政策宣传解读，为传播社会正能量起到积极引领作用。

(二) 教育经济类期刊针对性回应群众关切热点问题

《广东教育》《特区教育》《少男少女》《语文月刊》《教育信息技术》《小艺术家》《珠江青少年》《妈妈娃娃》等教育类期刊重点关注幼儿、中小学生健康和学学习，约请国内知名专家学者及一线教育工作者撰文，特别策划和“抗疫”有关的内容，举办有关“抗击疫情，众志成城”“同舟共济，抗击疫情”的征文、绘画、手抄报征集活动。积极响应“停课不停学”号召，公众号特设“老师支招”“家校共育”“我们‘战’在一起”等栏目，关注学生身心健康。为中小学生提供线上教学资源等。发布相关战疫故事 1000 余篇，阅读量超过 850 万人次；制作短视频、海报、H5 等融媒体作品；开设融媒体素养提升公开课，组织教

师在线参训；开通线上家长课堂、青少年写作公益课堂，进行爱国、责任、奉献教育；建设综合疫情服务平台，策划推出战“疫”主题栏目及稿件，向小读者介绍宣传钟南山、李兰娟、张文宏等战“疫”英雄人物及其事迹；向小读者普及新冠肺炎疫情的相关知识。经济类期刊如《广东经济》《金融与科技》《国际经贸与探索》等设置“防范疫情，人人有责”“特别报道”等栏目刊发《助力企业战疫，共渡难关》《众志成城，企业携手抗疾》等文章，聚焦疫情期间广东各级行政部门助力企业发展，及时回应企业及员工关切问题。

(三) 文学艺术类期刊鼓舞斗志坚定必胜信念

《广州文艺》《佛山文艺》《湛江文学》《作品》《花城》《特区文学》《城市画报》《娱乐周刊》等文学杂志，在公众号推出系列抗疫特辑《暖流与牵挂》《疫情就是命令，防控就是责任》等，发表诗歌、散文、小说 900 多篇。还发起“抗击新冠肺炎征稿活动”，传递战胜新冠肺炎病毒的信心和大爱，共收到稿件 1000 多篇。活动征集的作品除了在网络平台连续推送外，还续集出版《抗疫战歌》《同舟共济战疫情》等专集。《少男少女》《小艺术家》《广东第二课堂》《成长》《红树林》等期刊组织青少年儿童进行抗疫童诗绘画创作，讲好“抗疫动人故事”。以“抗击疫情原创诗歌”“不同寻常春天”“抗疫原创童诗”等为主题，微信公众号编发诗歌，并推出作家同心战“疫”作品专辑和“童诗传爱，童声抗疫”原创童诗作品集。多角度表现全国人民众志成城、抗击疫情的勇气和信心。

(四) 医学卫生类期刊凝聚力量，尽责尽力助推科研攻关

《人之初》《护理学报》《现代消化及介入诊疗》《现代医院》《癌症》《今日健康》《循证医学》《热带医学杂志》《深圳中西医结合杂志》《今日药学》《中国病理生理杂志》《新医学》等医学杂志开辟“勤监测，早治疗”“科学防控，战胜疫情”等抗疫专栏，特邀省卫健委新冠肺炎防治组医学专家和名医撰稿，为新冠肺炎的中西医临床治疗提供依据。系列文章在中国知网首发平台、万方医学网、中国高校科技期刊研究会等

OA 出版。在微信公众号为读者答疑解惑。及时发布中华医学会在公众号发布疫情期间开放的数据资源汇总及广东省疫情防控期刊相关学术文献资源,向高校提供免费服务内容等,为科研工作者提供数据共享资源。还针对疫情发布特别征稿启事,共同助力疫情科学研究。

《人之初》杂志创新“五全战法”宣传抗疾斗争,普及抗疫知识:一是全平台拓展,构建与央媒合作新模式;二是全场景呈现,实现立体抗疫宣传;三是全员参与,发挥卫健系统优势;四是全程追踪,20个月从未间断;五是全方位调研,覆盖五大抗疫战场。截至2021年7月8日,《人之初》推出16期160万字战疫专刊,是全国刊发抗疫文章篇数最多,字数最多的期刊之一,其中一篇报道文章获《人民日报》刊用,70多篇报道首发《人民日报》客户端,200多篇报道刊登在《学习强国》,2000多篇文章分别被新华网、《南方日报》、南方+等平台采用,社长兼总编辑郑子谦荣获广东省抗击新冠肺炎疫情先进个人,为全省期刊界唯一获奖者。

(五)科学技术类期刊精准发力,多视角发挥专业优势

《环境昆虫学报》《生态环境学报》《广东畜牧兽医科技》《海洋与渔业》《时代商家》《热带地理》等环境生态杂志,根据生态环境部关于做好肺炎疫情医疗污水和城镇污水监管工作要求,利用公众号积极刊发相关内容,宣传加强医疗污水和城镇污水监管、饮用水水源地水质预警监测,做好空气、地表水环境质量监测,保障民众生态环境质量。针对疫情期间被高度关注的蝙蝠,刊发《蝙蝠与环境生态》等文,指出蝙蝠是生态系统中的重要生物,引导读者正确认识,理性看待。在公众号大力宣传野生动物管控措施,呼吁全面停止野生动物交易活动和野生动物猎捕活动,全力打赢疫情防控阻击战。设置“抗疫防控”“联防联控”等专栏,约请各高等农林院校专家教授撰稿,从不同角度普及环境保护与抗击疫情的知识。

二、精心梳理百年党史,讴歌共产党的丰功伟绩

在中国共产党百年华诞之际,广东各期刊纷

纷推出特刊,梳理本地区的革命史和经济、文化、建设等发展史,全景式地呈现南粤发展新貌,歌颂中国共产党的丰功伟绩,憧憬新征程,推动广东期刊事业向前发展。

(一)回顾百年党史,展示中国革命艰辛历程

《南方传媒研究》《暨南学报》《同舟共进》《广东教育》《五邑大学学报》《学术研究》《南方》《学习之友》《中山大学学报》《开放导报》《广州社会主义学院学报》《开放时代》《特区实践与理论》等期刊在宣传回顾百年党史的内容上,精心设置“党史镜鉴”“广东使命、岭南先锋”“不忘初心,勿忘未来”“火种初心”“从井冈山精神到一带一路”“百年印记”“奋斗百年路”等专题专栏,梳理了中国共产党百年历程中的重大事件和重要人物精神,展现中国共产党从迈出建党第一步到领导一个国家走向富强之路,显示了中国共产党的脚步越来越扎实,越来越强大。如《秋光》在刊物中增设“百年追梦”“史海一隅”“永远跟党走”“老照片”“社会之光”等栏目和“我心向党·征文”,《特区实践与理论》刊发《从百年沧桑看中国共产党组织学习的历史演进》《论中国共产党自身建设的主要经验》等文章,受到社会的广泛关注和好评。

(二)全景呈现红色资源,展现新中国发展成就

呈现当代发展成就,是广东期刊庆祝建党百年特刊的主要内容,呈现方式多样,有两条明显的主线:一是从全省各个领域发展角度出发,宏观呈现治安、司法、医疗、教育、生态、体育、文化、产业等方面的发展情况;二是巡礼式展现各个地市的特色,包括城市红色资源、景观与产业特点等。

《南方传媒研究》《现代农业装备》《南方航空》《新能源进展》《新周刊》《黄金时代》《金融科技时代》《广东党史与文献研究》《文化遗产》《中小学德育》《广东经济》《家庭医生》《人之初》《南方经济》等期刊设置新栏目“党的雨露,润泽南粤”“初心照亮南粤大地”“岭南大地,能工巧匠”“百年辉煌,羊城巨变”“党的光辉照粤北”“百年华诞,粤东巨变”“南粤现代化,

实现中国梦”等，对在中国共产党的领导下，南粤大地的城市建设、乡村振兴、现代化产业体系建设、民生问题解决等进行了概述，并以图片和数字述说成就，使读者直观地感受到“党的阳光照耀，南粤大巨变”令人瞩目的发展史。

三、学习党史牢记初心，推进广东期刊融合发展 and 品牌建设

2021年5月9日，值《文史哲》创刊70周年之际，习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信，勉励期刊社的同志们：“坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，支持优秀学术人才成长，促进中外学术交流。”习近平总书记在回信中指出：“增强做中国人的骨气和底气，让世界更好认识中国、了解中国，需要深入理解中华文明，从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。”回答好这一重大课题，需要广大期刊工作者学习党史牢记初心，在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，进一步推进期刊融合发展和品牌建设。

（一）办有品位的精品期刊

新中国成立72年来，在中国共产党的领导下，以传播先进文化、宣传科学真理、记录历史文明、推动社会进步为己任的中国期刊业始终伴随着国家政治、经济、科技、文化、教育等各项事业的发展与进步，谱写出共同团结奋斗、共同繁荣发展的壮美诗篇。

1949年全国出版期刊257种，2019年全国出版期刊10171种。72年间，同比增长了近40倍。在期刊经营方面，1949年，全国期刊总印数0.2亿册，2019年总印数达到21.89亿册。72年间，同比增长了近110倍；1949年，全国期刊总印张0.77亿张，2019年总印张达到121.27亿印张，72年间，同比增长了近158倍。可见新中国成立72年来，我国期刊种数从少到多，期刊产业规模从弱到强。目前，我国已经成为世界期刊大国，并正向世界期刊强国迈进。

（二）坚守阵地，做有骨气的期刊人

当前，世界面临百年未有之大变局，党的十八大以来，习近平总书记在多次重大会议上强

调要增强忧患意识、防范风险挑战。党的十九大报告把“防范化解重大风险”摆在打好三大攻坚战的首位。实践充分证明，坚持底线思维、增强忧患意识，是我们党战胜风险挑战、不断从胜利走向胜利的重要思想方法、工作方法、领导方法。

2021年是我国科技期刊发展处在全面深化改革的“深水区”、培育世界一流期刊的“攻坚期”。同时，新冠肺炎疫情以来，联合国教科文组织倡导122国共同开放科学与国际合作取得了实质性进展，基于开放科学理念下的全球学术论文发表、记录、传播、存贮、服务、共享模式，引导当代学术出版和传播再度发生迭代性、颠覆性改变，呈现了学术期刊出版全球竞争态势，从内容竞争、质量竞争、规范性竞争到全面化的模式竞争。我国是全球科研数字资源的第二大供应国，是期刊科技成果论文重要产出国家，也是全球各大数据库资源主要购买国家。面对新的形势变化，我国要加快推进学术论文评价机制改革，推动我国期刊优秀论文加速回流；另一方面，加快培育世界一流期刊，着力推进平台建设，增强储备科研成果资源优势。

目前，我国科技期刊卓越行动计划入选期刊已有29种期刊学科排名进入国际前10%、12种进入前5%、8种期刊进入学科排名前5，还有24种高起点新刊成功创刊。实践证明：拥有一批国际一流的科技期刊和具有国际影响力的科技传播平台是科技强国的重要标志之一。我国飞速增长的学术产出为办出中国品牌的一流期刊增强了底气。

四、改革开放以来期刊业的历史经验与启示

（一）党的领导是期刊业持续发展的根本遵循

改革开放43年来，我们党带领全国人民进行改革开放新的伟大革命，极大地解放和发展了社会生产力，成功开辟了中国特色社会主义道路。期刊业的改革实践证明：必须坚持党的领导，期刊业才能始终保持正确的政治方向；必须坚持党的领导，期刊业才能始终服务国家发展大局。坚持党的领导首先要坚持马克思主义的指导地位，将思想认识统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，积极投身到中国特色社会主义建设的伟大事业中来，用中国特色社会主义共同理想

凝聚我国期刊业发展中所有的积极力量。

改革开放以来,广东期刊界坚持党的领导,以科学发展观为统领,始终坚持正确的政治方向和舆论导向,围绕广东省委、省政府和主管部门中心任务开展宣传工作,做好服务,为党和国家工作大局营造了良好的舆论氛围。立足广大群众日益增长的精神文化需求,以依法行政确保行业规范有序,以改革创新推动行业繁荣发展,广东期刊一直位居全国大省地位,为广东文化强省建设和经济社会发展作出了重要贡献。

广东期刊面对互联网带来的新机遇与挑战,广东省委和新闻出版局审时度势,立足实际,出台了一系列促进广东期刊业繁荣发展的政策与措施,形成一种期刊创新的态势,并在全国率先成立第一家《家庭》期刊集团,为广东文明建设发挥重要的作用。

(二)改革创新是期刊业持续发展的根本动力
解放思想、深化改革是我国社会主义建设取得成功的重要法宝,也是我国期刊业持续发展的根本动力。改革开放的实践告诉我们,只有深入地持续推进改革创新、繁荣发展,着力推动期刊转型升级、提质增效,才能全面提升我国期刊舆论引导能力和先进文化的传播能力。

广东期刊在20世纪八十年代,领改革开放风气之先,曾有10家期刊月发行量超一百万册,有近30家期刊月发行量超50万册,在全国独树一帜。在20世纪九十年代后期至今,由于各种因素的影响,期刊有所下滑,但广东省期刊依然居全国的领先地位,全省期刊在相当长的一段时间内,年发行量保持2亿册,年收入14亿元,利润1.4亿元左右,尚有一批品牌期刊在国内占有一席之地。

(三)优秀传统文化和改革开放的融合发展,是期刊业内容建设的根本源泉

中华民族五千年宝贵而灿烂优秀传统文化和改革开放以来的创新求索、生动实践为我国期刊精品内容建设提供了丰厚滋养。广东期刊弘扬岭南传统文化,乘广东改革开放东风,以期刊为载体,创造了许多优秀的、具有强大的传播力、引导力、影响力、公信力的精神食粮,为广东改革开放鼓与呼,满足广大读者的需求,为促进经

济社会的发展和改革开放做出积极的贡献。目前,广东共有381种期刊,150种侨刊乡讯,总体保持健康稳定的发展态势,在全国的期刊中依然走在前列。

2013—2017年6月广东期刊获奖情况

名称	奖项
南方、家庭、中山大学学报(社科版)、少年文摘、学术研究	全国百强期刊
南方	第三届中国出版政府奖期刊奖
控制理论与应用(英文版)、癌症	中国科技期刊国际影响力提升计划
南方、南方航空、葡萄酒、作品、汽车导报、收藏·拍卖、游遍天下	首届“中国最美期刊”
南方、家庭、收藏·拍卖、新周刊	第二届“中国最美期刊”
南方、收藏·拍卖、源流	第三届“中国最美期刊”
少年文摘、红树林	2014年全国优秀少儿报刊
红树林、广东第二课堂	2015年全国优秀少儿报刊
少年文摘、红树林、广东第二课堂	2016年全国优秀少儿报刊
少年文摘、成长、孩子、妈妈娃娃	2017年全国优秀少儿报刊
21世纪商业评论、家庭、家庭医生、南方人物周刊、看世界、葡萄酒、摄影之友、新周刊	2016期刊数字影响力100强(大众类)
《中国家庭医生》APP	2016年全国期刊转型30佳、媒体融合20强

(四)造就高素质期刊出版队伍,是期刊业持续发展的根本保障

习近平总书记指出:“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。”多年来,党和国家培养了众多政治坚定、业务精湛、作风优良,高素质的期刊人才队伍。为我国期刊转型升级和融合创新发展汇聚新力量,提供人才保障。

在国家人才发展战略的指引下,广东省委宣传部、省新闻出版局根据国家有关出版人才工作专项和文件精神,经过多年的探索实践,初步形成了一套编辑人才选拔培养和继续教育的长效机制,主要包括:出版专业职业资格考试;针对编辑人才的各种岗位培训(如广东省期刊协会举办了10多年的期刊社长主编岗位培训、出版单位和期刊单位骨干培训、编校质量业务培训等);新闻出版单位中青年业务骨干出国研修(培训);落实“四个一批”人才培养规划,实施新闻出版

行业领军人才工程等。构建了一支政治思想过硬，业务水平高，综合素质强的期刊编辑队伍，为广东期刊的繁荣发展提供了坚强有力的人才保证和智力支持。

（五）融合新媒体新技术，是期刊业持续发展的根本手段

大数据、云计算、互联网、区块链等新兴技术为传统期刊业带来了理念更新、技术革新与出版模式创新，也为期刊融合创新带来了蓬勃发展的动能。多年来，广东期刊业借助新兴技术推动期刊媒体融合，实现了内容资源的动态聚合、实时分发、精准投送、互动分享，切实推动传统期刊和新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。同时，通过期刊出版与相关产业跨界融合的实践，使传统期刊产业延伸、服务下移，不断满足读者新需求。

在逆境中呈现一派生机。《南方》杂志积极构建网站、微信、客户端、公众号、视频、资讯平台，月发行量超百万份，荣获“全国百强社科期刊”等称号，努力建设有思想、有温度、有传播力、有贡献的“四有”新型党刊社；《家庭》杂志创造条件构建“独艺无二网”“家家网”“智慧家庭富媒体”等平台，拓宽办刊路径，扩大发行量，荣获“金长城传媒奖中国十大期刊”等多种奖项；《学术研究》杂志构建官方微信、数据库等新平台，精心出版《习近平新闻思想研究》增刊，并在全国展示，创办“南方智库”获广东省领导肯定赞赏和习近平总书记批示；《中国家庭医生》杂志构建“一微多端”矩阵，拥有10个微信号、一个客户端、粉丝超过300万，与“今日头条”“企鹅”等10个新媒体合作，实现全媒体、全平台传播，是广东唯一入选“国家首批数字出版转型示范单位”称号的期刊；《中山大学学报》积极探索融合发展，利用“中国文体”微信平台，加入超星“域出版”，与“国际DOT中国出版物注册与服务中心”合作，提升刊物出版，传播的数字化、网络化水平，先后入选“教育部名刊工程建设期刊”“国家社科基金资助学术期刊”“全国百强社科期刊”；《特区实践与理论》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以政治性、学术性、实践性、

创新性相结合为办刊宗旨，致力于探讨马克思主义和中国特色社会主义重大理论与实践问题，致力于研究建设经济特区和中国特色社会主义先行示范区的实践经验，为特区建设鼓与呼，指方向、探路径、作贡献，刊物被中国期刊全文数据库CJFD等多个权威数据库收录；《番禺侨讯》利用“番禺侨网”“广州侨网”“唐人街网”及建立微信公众号，不断增强刊物“侨味”“家乡味”，刊物读者遍布美加、英法、澳纽、新马、中国港澳等多个国家和地区，宣传中华优秀传统文化，报道祖国建设新貌，深受海外华侨华人喜爱。

（六）加强国际交流是期刊业持续发展的根本途径

“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。”改革开放以来，我国期刊界不断加大与国际期刊业的交流，取得了可喜的成绩。

广东期刊工作者充分利用“互联网+”和新媒体新技术的平台，不断探索国际传播的新规律、新途径、新方法，加强中国期刊与国际期刊业的交流互鉴，通过更优化的交流方式，更有效的传播途径和更完善的评价体系，推动期刊的国际化发展，展示广东期刊的科技水平和质量。

《癌症》杂志是国内肿瘤学专业的重要论坛，在国内学术界有重要的地位。为了扩大期刊的国际影响力，让中国的好声音传得更远、更广泛，2010年开始以全英文出版，刊名为Chinese Journal of Cancer。办刊宗旨就是立足中国、放眼世界：搭建中国与世界的肿瘤学研究交流平台，更多地把优秀的中国肿瘤学研究成果宣传到全世界；同时，吸引国外优秀研究成果，促进国际肿瘤学研究和学科发展。

2014年《癌症》正式签署与世界排名第一的Springer-Nature出版商的合作协议，由《癌症》负责内容的生产、加工，负责后期生产、发布和经营。有了优质的传播平台，就有了向全世界展示的舞台。在内容创新上：《癌症》成立了由17个国家的知名肿瘤学专家组成的编委会，定期召开现场或网络编委会，听取编委会对刊物发展的具体建议；根据国际趋势、学科发展、数据库数据，及时调整组稿方向，确保研究热点的及时跟进和

刊发。每年根据编委会确定的热点方向,组织3~5期专题稿件,向全世界专家约稿,保证稿件的国际性和高水平。在栏目上,新设立了一些有关癌病医疗、篇幅短小的类型,适应热点、焦点问题的学术论文,吸引人气,产生共鸣。尤其在SCI数据库中的数据逐年提升,刚刚公布的2016年SCI影响因子为4.11分,位居全世界被收录于SCI数据库肿瘤学栏目中217种期刊的64位,位居中国第一,标志《癌症》已具有相当的国际影响力。

《癌症》连续四次入选“中国最具国际影响力期刊”;连续四次入选“百种中国杰出学术期刊”;连续三次入选“中国精品科技期刊”。并入选“中国科技期刊国际影响力提升计划项目”,获得国家300万元的办刊资助。

《大地构造与成矿学》系北大中文核心期刊、CSCD核心期刊、武大版RCCSE中文核心A类期刊,2012—2016连续5年被评定为中国国际影响力优秀学术期刊。2013年,入选国际著名检索系统EI(美国《工程索引》),成为我国大陆地区固体地球科学入选EI的9份期刊之一。同时,该刊系广东省精品科技期刊,第四届广东省优秀科技期刊一等奖。根据中国知网提供的数据,2009—2015年,该刊复合影响因子保持在1.8—1.9左右,在广东省科技期刊中位居前列。

中英文双语出版刊物是我国科技期刊与国际同行交流的路径。用中英文双语出版,改变了中文期刊在国际交流和检索中的尴尬,最大程度减少语种问题带来的负面影响,推动科技学术期刊在国际化舞台的进一步发展。

为了让海外乡亲更全面地了解广东各地的发展情况,让不同民系的乡亲了解其它民系的民俗文化,增进广东三大民系海外乡亲的团结,广东省期刊协会侨刊乡讯专业委员会受孙中山先生当年在海外开办进步书报阅览中心,宣传革命的启发,广东侨刊以方阵的力量联袂走出去,参与“一带一路”建设的新尝试。在马来西亚吉隆坡建立国内首个侨刊阅览中心,以此为开端,省侨刊乡讯专业委员会与国外侨团合作,陆续在各国开设海外阅览中心。向海外华侨介绍广东的社会、经济、文化、民主发展情况,让侨刊在联系乡亲,传递乡

讯,增进乡谊,维系乡情方面起到了“集体家书”的作用。目前,广东省150家侨刊乡讯,以报纸和刊物的形式,发行至全球161个国家和地区,发行量高达2400多万份。

五、助推广东期刊繁荣发展的策略探析

(一)制定《广东省期刊业发展纲要(2021—2030)》

《广东省期刊业发展纲要(2021—2030)》应突出解决好期刊发展的重点、难点、亮点。特别是解决如何优化产业结构,如何转变发展模式、如何推进期刊业态创新、如何对期刊发展提供配套性政策支持等问题。

(二)加大扶持的力度

一是把扶持广东期刊发展作为一个专项写进《广东省建设文化强省规划纲要》中,加大财政扶持公益性期刊的力度,把一批有影响力和公益性强的杂志用政府采购形式引进各类图书馆,送进农家书屋。二是增设广东省期刊事业发展基金。对新时期推进期刊发展进行扶持。三是加大政策扶持力度,特别是加大减免税收的力度。期刊可划分为公益类期刊和经营性期刊,公益类期刊可以免税。

(三)推进期刊业态创新

目前,鉴于网络的冲击,应鼓励期刊社积极应对传播技术变革挑战,促进传统期刊与数字媒体的融合发展。一是目前广东期刊集团化和集群化较为滞后。二是目前融合发展模式滞后。广东期刊已有不少期刊社试着发展网络(电子)杂志、手机杂志、微信公众号等数字出版业务,投入大但收效甚微,成不了大气候。三是打造大的融合平台。利用各种新型内容显示技术和传播技术,构建期刊出版资源智能化数据库,打造大的信息资源平台和传播平台。四是要有一个突破性的策略。打造出版产业链,建立全省期刊内容资源,信息技术平台。五是加强期刊编辑队伍建设,在培训和职称评定给予大力支持,树立期刊工作者的上进意识,激发从业热情,提高综合素养。

(四)充分发挥省期刊协会的作用

广东省期刊协会是省委省政府与期刊社之间的桥梁和纽带,在推动行业发展中发挥着重要作

用,要充分发挥行业协会的组织协调功能,凝聚广东期刊队伍,打造广东期刊精品,推动广东期刊事业发展。让省期刊协会更好地为广东期刊提供服务,团结全省期刊人,树立文化自信,坚守期刊阵地,更好地推动广东期刊创新融合发展。

(五) 正确认识和处理期刊融合发展中的关系

目前,期刊业与新兴媒体的融合取得了显著进展,具体表现在普遍使用新兴传播手段,采取多种方式与新媒体结合,扩大了传播渠道,提升了社会服务能力和专业影响力。在融合发展过程当中,学术性的期刊进展要比一般的消费类期刊进展得好、进展得快。特别体现在专业影响力已经有了比较显著的提升,也为期刊业“走出去”开辟了新的渠道。另一方面利用互联网组建国际作者队伍、审稿队伍,有利于提高刊物的质量,提升了国际影响力和国际合作空间。凡是列入国际影响力计划的期刊,基本上都组建了国际性的编委会、审稿队伍、作者队伍,提升刊物的质量和国内外影响力。

广东期刊人要落实习近平总书记赋予广东新时代新使命“四个走在前列”的精神,勇于挑战新媒体,弘扬社会主义主旋律和正能量,强化激励机制,深化改革,提高期刊质量,稳定期刊发行量,做好以下五点:坚守期刊阵地,内容为王办好期刊;融合创新,深化体制改革;加大扶持力度,推动转型升级;建构版权规则,实现期刊健康发展;完善用人机制,加强人才保障。

(六) 努力提升社会效益与经济效益

依靠现有的传播技术和手段,扩大期刊的影响力、提升期刊的社会服务功能,应该说比较容易做到,关键是期刊社很难实现经济效益。虽然期刊总印数下降,但是接触杂志的读者不是少了而是多了。现在很多杂志都跟“龙源期刊网”等数据平台有联系,通过其往世界各地发行,发行不少但获取的收益不多,难以支撑期刊业进一步的发展,这是一个比较纠结的现实问题。在融合中实现两个效益目前还比较困难,这里面涉及的问题比较多、比较复杂。

媒体融合过程不能一蹴而就,要经过长期的磨合实践,培养读者转变阅读兴趣,为社会提供

更好方式方法的服务,刊物的影响真正扩大了,社会服务功能提升了,最终才能实现两个效益。要达到期刊经济效益的提升,国内外经济效益好的期刊总结了以下11个运营模式:读者收入(用户订阅和付费阅读)、付费内容(品牌软文及原生广告)、广告支持、慈善资金支持、零售(电商及实体店)、线上线下活动承办、会员制、信息技术供应商、广告代理、数字经济、品牌授权。

提高期刊经济效益,适应读者纸媒阅读转向屏幕阅读习惯的转变,加快期刊的数字化转型,开启多媒体出版是期刊发展的必然选择。

结语:

“循流而下易以至,背风而驰易以远。”当下,以互联网思维和网络技术手段去改造传统媒体,融合发展,势必带来颠覆性的创新,这也是传统期刊科学持续发展的方向与路径。今天,广东期刊人所能做的就是面对挑战,正视现实,顺应趋势,尊重规律,变“危机”为“机遇”,努力拼搏,再谱写广东期刊事业繁荣发展新篇章。

参考文献:

[1] 习近平给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信[EB/OL]. 新华网客户端, 2021-05-09.

作者:陈湘年,广东省期刊协会会长、编审,广东省教育系统关心下一代工作委员会常务副主任

责任编辑:熊哲文