

新发展阶段深圳文化产业形势分析与对策研究

刘宗璋

摘要:深圳作为一座迅速崛起的新兴移民城市,文化产业起步晚但发展快、创新能力强,在全国甚至全球范围内都独树一帜。进入新发展阶段,充分把握深圳文化产业面临的形势和任务,对于丰富文化事业发展新实践、提升城市综合竞争力,具有重要理论意义和现实意义。文章以深圳文化产业为研究对象,回顾其发展情况、发展历程及主要特点,基于SWOT分析模型,运用定性分析和数据论证、对比论证等方法,结合市民文化需求品质化、个性化、多元化等新特点,全面剖析当前深圳文化产业发展面临的机遇和挑战、优势和劣势,形成相应战略并有针对性地提出对策建议,更好助力粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区建设”、服务全国全省构建新发展格局。

关键词:深圳文化产业;SWOT分析;文化软实力

中图分类号: G124 **文献标识码:** A **文章编号:** 1673-5706(2021)04-0082-06

文化承载着一个地方的内涵和底蕴,体现并塑造着一个地方的软实力和城市形象。党的十九届五中全会对把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局作出全面阐述,并专门对“文化强国”建设作出战略安排,提出“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”。^[1]2020年10月,习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会讲话中明确指出,“经济特区要坚持‘两手抓、两手都要硬’,在物质文明建设和精神文明建设上都要交出优异答卷”,^[2]对深圳在新发展阶段的文化建设提出了更高要求。深圳经济特区文化事业近乎从零起步,经过40多年的发展,取得了长足进步,产业规模和综合竞争力不断提升。当前,深圳正朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行,努力创建社会主义现代

化强国的城市范例。伴随着城市发展定位的提升,深圳文化产业发展也站在了新的起点,面临着新的形势和任务。研究新发展阶段的深圳文化产业面临的机遇和挑战、优势和劣势,理清发展思路 and 重点,对于提升城市文化软实力,更好支撑粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区建设”、服务全国全省构建新发展格局具有重要理论意义和现实意义。

一、深圳文化产业发展概述

文化产业作为一个产业分类,是一种特殊的文化形态和经济形态,是人类精神文化成果在商品市场领域的表现形式。根据联合国教科文组织定义,文化产业就是按照工业标准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。^[3]广义的文化产业可以包括围绕满足人类精神文化需求的所有活动,狭义的文化产业则特指具有经

济价值、可用于商品交换的文化活动。

（一）总体发展情况

深圳经济特区建立40年来，始终坚持“两手抓、两手硬”，把文化建设摆在突出位置，文化事业发展实现历史性跨越，文化及相关产业占GDP比重稳步上升，使这座曾经被戏称为“文化沙漠”的新兴移民城市，迅速蝶变成著名的“设计之都”“创意之都”“全国文明城市”，成功开辟了一条新兴城市文化建设与发展的新路径。

“十三五”时期，深圳文化及相关产业增加值从2016年的1100.91亿元增至2020年的1849.05亿元，五年增长61.3%，占GDP的比重为6.9%，^[4]文化产业已成为名副其实的全市“四大支柱产业”之一。深圳拥有文博会、文交所、国家文化创意产业投资基金、对外文化贸易基地、国家版权交易中心、数字出版基地等一批国家级产业发展平台，以及腾讯、华侨城、华强方特等一批全国文化领军企业，涵盖动漫游戏、影视演艺、文化旅游等领域，形成了较为完备的文化产业供给体系。



2016—2020年深圳文化产业发展情况

与文化产业相关的配套服务、公共设施、市场体系等日臻完善。截至2020年底，全市共建有公共图书馆（室）710个、城市街区自助图书馆302个、各级文化馆（站）83个、社区综合性文化服务中心662个、博物馆54个，^[5]市、区、街道、社区四级公共文化设施网络初步构建，基本实现公共文化设施全覆盖，为市民打造了“十分钟文化圈”。近年来，深圳策划、设计和组织以促进学习型城市建设为重点的“深圳读书月”活动、以面向社区居民为重点的“鹏城金秋市民文化节”、

以面向来深建设者为重点的“外来青工文体节”等各类公益文化活动，推出了国内首份“城市文化菜单”，打造了周末系列、流动系列、高雅系列、广场系列、特殊群体系列等多种类别惠民服务，文化产品和服务供给日益丰富。

（二）发展历程及特点

与国内外其他城市不同的是，深圳的城市文化与这座“奇迹之城”共同成长，体现着“深圳速度”，具有独特的历程及特点。归结起来，笔者认为深圳文化及相关产业发展大致可分为四个阶段。

第一个阶段为初创起步阶段（1980—1992年），是文化从无到有、夯基垒台的发展时期。深圳从一开始就重视文化建设，1983年，在全市年度财政收入不足2亿元的情况下，市委市政府毅然决定拨款231万元投资文化建设，超过了深圳解放后30年的文化建设投资总和，^[6]建成了科学馆、博物馆等“八大文化设施”。这一时期还出台了《深圳经济特区经济社会发展规划大纲》《深圳经济特区社会主义精神文明建设大纲》等纲领性文件，^[7]引领深圳文化建设呈现出一片蓬勃景象。

第二个阶段为增创优势阶段（1992—2003年），是文化渐成特色、更成体系的发展时期。1992年邓小平南方谈话以后，全国改革开放迎来了一轮新的热潮。深圳明确提出“二次创业”，强调增创精神文明建设新优势等“十大优势”，出台了《深圳市文化事业发展（1998—2000）三年规划及2010年远景目标》等政策。^[8]关山月美术馆等“新八大文化设施”拔地而起，《春天的故事》《走进新时代》等文艺精品享誉全国，特区文化内涵和城市形象进一步形成。

第三个阶段为“文化立市”阶段（2003—2012年），是文化地位凸显、成果丰硕的发展时期。2003年，深圳正式提出“文化立市”的战略，引领文化事业快速发展。^[9]这一时期，深圳成功创办“文博会”，荣获联合国教科文组织“设计之都”“全球全民阅读典范城市”称号，初步建成普惠型公共文化服务体系，一批文化科技领军企业迅速崛起，文化产业园区渐成规模，文化传播力和影响力不断提升。

第四个阶段为创新发展阶段（2012年至今），

是文化全面进步、走向引领的发展时期。党的十八大以来，深圳认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，制定《深圳文化创新发展2020（实施方案）》，^[10]推动文化事业迈上新台阶、实现新跨越。这一时期，深圳文明程度显著提高，以报业、广电、出版等三大集团改革为突破，文化体制改革亮点纷呈，“文化+艺术”“文化+设计”“文化+科技”“文化+体育”等业态发展势头迅猛，为城市发展提供了精神动力和文化支撑。

二、深圳文化产业的SWOT矩阵分析

SWOT矩阵最早由美国旧金山大学国际管理和行为科学教授海因茨·韦里克在20世纪80年代提出，该方法经过不断的理论完善，目前已被广泛应用于战略制定领域。SWOT矩阵中的S（Strength）指优势，是事物发展的内部积极因素；W（Weakness）指劣势，是事物发展的内部不利因素；O（Opportunity）指机会，是事物发展的外部积极因素；T（Threat）指威胁，是事物发展的外部不利因素。通过内外因素的综合分析研判，能够达到明确战略方向和战略路径的目的。

新发展阶段的显著特征就是高质量发展，而文化事业的高质量发展便是其中一个重要方面。就深圳而言，市民群众对美好生活的向往，不仅体现在对更多更好的物质生活资料的占有，而且体现在对更高层次的精神文化生活的需求。结合新发展阶段市民文化需求呈现出的品质化、个性化、多元化等新特点，本文梳理了深圳文化产业发展的SWOT矩阵。

（一）深圳文化产业发展优势（S）

移民文化优势。文化流动理论认为，文化是流动的观念，流动的人群是文化流动的承载者。^[11]作为一座迅速兴起的移民城市，深圳的移民运动伴随着人流、物流、信息流、资金流等的流动和汇聚，逐渐形成了开放、兼容、进取、富有创造力的移民文化。“深圳，与世界没有距离”“来了就是深圳人”等知名口号就是这种移民文化的鲜明表现。这种移民文化作为一种深圳独有的社会意识，反作用于经济社会发展和市民生产生活，激发了这座城市改革开放创新发展的强大动力。

创意设计优势。创意设计是促进产业转型升级的重要抓手。近年来，深圳以创意设计为引领，打造了一批具有世界影响力的设计专业展会和专业大奖，举办了“深圳设计周暨深圳环球设计大奖”“中国设计大展”和“深港城市\建筑双城双年展”“深港设计双城展”“深澳创意周”等系列重点创意设计活动。2008年，深圳获联合国教科文组织认定，成为中国第一个、全球第六个创意城市网络“设计之都”。截至2020年，深圳企业获德国红点设计奖、iF设计大奖数量连续八年居国内城市首位。^[12]“深圳设计”已成为继“深圳速度”“深圳质量”后又一新的城市品牌。

科技产业创新优势。深圳科技创新动能强劲，高新技术产业发展成为全国一面旗帜。近年来，深圳大力推动现代科技与现代文化的有机结合，打造“文化+科技”产业新模式新业态，一大批以科技创新、时尚创意为特点的文化企业迅速崛起，腾讯进入世界500强企业行列，华侨城集团、华强方特文化科技集团连续入选全国文化企业30强。与此同时，深圳还在国内较早组建了文化产业交易所，参与发起设立了首支国家级文化产业投资基金，初步构建起较为先进的文化产业体系，培育形成创意设计、动漫游戏等多个具有较强竞争优势的产业领域，产业集聚效应逐步显现。

市场化国际化优势。市场化是良好营商环境的重要特征，国际化则是促进市场化的重要条件。深圳得改革开放风气之先，较早探索和构建起社会主义市场经济体系，从1993年发生在深圳的文稿拍卖“第一槌”开始，文化产品市场化和产业化不断迈出新步伐。^[13]深圳政府坚持“有事服务、无事不扰”的理念，从2017年开始，率先加大营商环境改革力度，每年更新滚动推出新版改革政策，实施了“秒批”“深圳90”“不见面审批”等一系列政策举措，推动深圳营商环境排名稳居国内城市前列，为包括文化企业在内的各类市场主体提供了较好的创新创业土壤。

政策扶持优势。深圳经过多年的产业政策实践，为文化产业发展提供了财政、金融、用地、人才等全方位支持。总体发展战略方面，深圳在2003年提出“文化立市”战略之后，2012年印发

了《关于深入实施文化立市战略建设文化强市的决定》(深发〔2012〕4号),提出建设“文化强市”,2016年印发《深圳文化创新发展2020(实施方案)》(深文改〔2016〕4号)。具体产业细分领域,近年来深圳市先后制定了《深圳文化创意产业振兴发展规划(2011-2015)》《深圳文化创意产业振兴发展政策》《关于促进文化与科技融合的若干措施》《关于加快工业设计业发展若干措施》等配套政策,^[14]构成了较为完善的文化产业政策体系。

(二) 深圳文化产业发展劣势(W)

文化资源家底相对单薄。深圳是中国最年轻的超大城市,建市历史较短,文化积淀相对薄弱,每万人博物馆、美术馆数量不足纽约、东京的1/4,区域文化影响力距离先行示范区的定位还有差距。^[15]城市文明水平与现代化国际化城市相比还有较大差距,移民城市的人口流动性较大,市民文明素质参差不齐,“市民意识”有待增强。相比北京、上海等城市,深圳专业文艺院团和国际文化机构数量少、层次质量不高,文化艺术品牌培育不够,高端文艺人才和文化名家缺乏。

产业规模和质量有待提升。产业规模虽有长足发展,但产业发展质量还不够高。在深圳文化产业构成中,制造型、加工型行业门类占有较大比重,内容类、创意类等附加值较高的文化产业核心行业门类所占比重偏小,文化附加值总体偏低。文艺演出规模有待提升,深圳每年群众文艺演出场次不到8000场,与伦敦、纽约每年约有5万场演出活动,北京、上海每年约3万场相比,^[16]仍有较大提升空间。

缺乏有影响力的文化IP。文化产业国际竞争力还不够强,文化龙头企业数量偏少,缺乏在全球具有较大影响力的文化企业、文化产品、文化IP,标杆式的文化机构、文化品牌较少。城市对外文化宣传推广效果有待提升,“北上广深”是国内一线城市,但深圳在海外的影响力和知名度相对偏低,对外传播的内容与形式亟待创新。

产业配套支撑不足。深圳地域面积小、土地要素紧缺,文化产业发展空间规划有待加强,突出体现在产业发展软性环境的构建、产业用地和空间保障等方面还存在不小差距。重点文化设施

数量和质量均有不足,包括演出场所、美术馆、文化馆、博物馆等在内的重点文化场所共300家左右,而巴黎约3000家,伦敦、东京约1500家,北京、上海约600家,^[17]具有世界一流水准的国际化标志性文化设施不足,原特区外的文化设施建设历史欠账较多,公共文化设施供需矛盾仍一定程度存在。

(三) 深圳文化产业发展机遇(O)

参与构建新发展格局的历史机遇。进入新发展阶段,面对百年未有之大变局和中华民族伟大复兴全局,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,已是大势所趋、势在必行。这其中,文化产业、文化消费扮演着重要角色,在扩大内需、畅通内外循环中发挥着重要作用。深圳是经济大市、外贸大市,毗邻港澳、面向国际,文化产业发展具有立足国内、链接国际的枢纽优势,只要抓住机遇、乘势而为,必将在服务构建新发展格局中发挥更大作用。

“双区”建设、综合改革试点等国家战略机遇。进入新时代,党中央对深圳发展高度重视,先后制定出台《粤港澳大湾区发展规划纲要》《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》《深圳中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案(2020-2025年)》等重量级支持文件。其中,《粤港澳大湾区发展规划纲要》对“深化粤港澳大湾区文化创意产业合作”作出明确部署;^[18]意见将打造“城市文明典范”列入深圳“五大战略定位”,提出率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明,是目前深圳最高规格的文化发展目标;^[19]实施方案对“完善文化体育运营管理体制”的先行先试改革作出专门部署。^[20]这些都对深圳文化产业发展提供了前所未有的政策机遇。

“数字经济”时代来临的机遇。数字经济是通过数字技术的应用、推动数字产业化和产业数字化、赋能千行百业实现创新发展的一种新的经济形式。近年来,随着新一代信息技术的迅猛发展及其向诸多行业的延伸,数字经济发展迸发出强劲动力。深圳已将数字经济产业列入全市七大战略性新兴产业之一,2020年率先全球实现全市域5G独立组网全覆盖,为数字经济发展搭建了较

好的应用场景。“互联网+文化”是数字经济的重要赋能领域，2021年1月，深圳市出台《数字经济产业创新发展实施方案（2021—2023年）》，对“数字创意产业”发展作出安排，提出推动文化产业数字化、网络化发展的举措，^[21]有利于促进文化与数字的深度融合发展。

（四）深圳文化产业发展挑战（T）

受外来文化冲击最直接。深圳国际化程度较高，是中国口岸最多和唯一拥有海陆空口岸的城市，全球各种文化类型、意识形态、国际思潮在这里交汇，受到来自国际思想文化领域的冲击最为直接。《人民论坛》评选出的2020年“十大国际思潮”，在深圳均有不同程度的存在。比如，深圳华为、中兴等高科技重点企业近年来被美国无理靶向打压，背后体现的就是国际反全球化、霸凌主义思潮对深圳的冲击；再如，深圳因其年轻消费群体规模大，成为苹果、漫威、二次元等西方文化IP拓展中国市场的首选地之一。这些都对深圳本土文化产业的发展、本土文化元素的培育带来了挑战。

新冠肺炎疫情影响文化产业“走出去”。2020年，突如其来的新冠肺炎疫情严重冲击了世界经济，对原有全球化产业链供应链体系带来重大影响。联合国世界旅游组织发布数据显示，2020年国际游客数量比上一年下降74%，全球旅游业收入损失约1.3万亿美元。^[22]当前，疫情仍在全球范围内肆虐，可以预见，全球经济活动和人文交往在未来一段时期内依然受阻，这给深圳文化产业“走出去”带来了较多困难。

国内区域文化竞争日趋激烈。近年来，国内各主要地区均高度重视文化产业发展，依托传统文化积淀和科技产业优势，大力推动文化创新发展。北京依托中关村IT产业发展优势，积极发展知识经济、视频经济，培育出逻辑思维、字节跳动等“独角兽”文化公司；上海、浙江等地积极发展影视传媒、文化娱乐、明星经济、直播经济等文化业态，淘直播等平台方兴未艾；湖南、江苏等地积极推进综艺创新，大力发展娱乐经济、流量经济。在千帆竞发、百舸争流的国内大环境中，深圳文化产业创新发展面临更多区域竞争压力。

（五）小结

基于以上分析，本文得出了深圳文化产业利用优势、抢抓机遇、弥补不足、应对挑战的SWOT分析矩阵（见下表）。

深圳文化产业发展的SWOT分析矩阵

	优势（S） 1. 移民文化优势 2. 创意设计优势 3. 科技产业创新优势 4. 市场化国际化优势 5. 政策扶持优势	劣势（W） 1. 文化资源家底相对单薄 2. 产业规模和质量有待提升 3. 缺乏有影响力的文化IP 4. 产业配套支撑不足
机遇（O） 1. 参与构建新发展格局的历史机遇 2. “双区”建设、综合改革试点等国家机遇 3. “数字经济”时代来临的机遇	SO战略 加快政策创新，完善以高质量发展为导向的文化产业政策	WO战略 做强龙头企业，打造具有世界影响力和传播力的文化品牌
挑战（T） 1. 受外来文化冲击最直接 2. 新冠肺炎疫情影响文化产业“走出去” 3. 国内区域文化竞争日趋激烈	ST战略 强化科技支撑，以更大力度推动文化产业创新发展	WT战略 优化产业配套，促进国际国内优质文化资源集聚发展

三、政策建议

（一）加强政策引领，完善以高质量发展为导向的文化产业政策

顺应新发展阶段要求，围绕“城市文明典范”目标，聚焦提升文化产业核心竞争力，高水平编制深圳市“十四五”时期文化产业发展规划，加快完善以高质量发展为导向的文化经济政策。进一步深化文化体制改革，优化文化产业发展营商环境，激发文化创新活力。深化粤港澳大湾区文化产业合作，挖掘港澳优质文化资源，提升大湾区文化产业整体实力。

（二）强化科技支撑，以更大力度推动文化产业创新发展

加强文化共性关键技术研究，支持大数据、云计算、人工智能、物联网和5G、4K/8K等先进技术研发和在文化产业中的应用，加快发展数字文化产业，巩固提升深圳在文化科技领域的领先地位。积极推动国家级文化和科技融合示范基地建设，打造文化科技产业集聚高地。推动现代科技对文化装备制造、传统工艺品等传统文化产业领域改造升级，加快将高新技术最新成果转化到文化领域。

(三) 做强龙头企业, 打造具有世界影响力和传播力的文化品牌

做大做强文化产业市场主体, 大力培育壮大龙头文化企业。推动国有文化集团创新发展、转型发展、融合发展, 打造一流现代文化传媒集团。提升民营文化企业竞争力, 鼓励各类资本以多种方式进入法律和政策许可的文化产业领域, 优化营商环境, 激发市场活力和社会创造力。加快引进龙头文化企业, 发展总部经济, 催生一批掌握核心技术、拥有原创品牌、具有国际竞争力的龙头文化企业。

(四) 优化产业配套, 促进国际国内优质文化资源集聚发展

加快推进深圳“新时代十大文化基础设施”和“十大特色文化街区”建设, 促进原特区内外文化基础设施优质均衡发展。加强文化产业园区规划建设, 完善配套服务体系, 搭建公共服务平台和公共技术平台, 提高园区集约化、专业化水平。积极参与“一带一路”建设, 着力提升文博会等展会的国际化、市场化、专业化水平, 形成吸引汇聚全球优质文化资源的“磁力场”。

参考文献:

[1] 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》辅导读本 [M]. 北京: 人民出版社, 2020: 41.

[2] 习近平. 在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的讲话 (单行本) [M]. 北京: 人民出版社, 2020: 15.

[3] 中国社会科学院文化研究中心. 中国文化产业报告 (2015-2016) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2016: 20.

[4] 深圳市统计局. 深圳市2020年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. (2020-04-23) [2021-06-16]. http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/tjsj/tjgb/content/post_7801447.html.

[5] 深圳“图书馆之城”2020年度事业发展报告 [N]. 深圳特区报, 2020-06-02 (A12).

[6] “勒紧裤带也要搞文化建设”深圳从“文化沙漠”变身“文化绿洲” [N]. 南方日报, 2010-

10-20 (A06).

[7][8][9] 吴俊忠, 党凯. 深圳文化发展理念的历史沿革 [J]. 深圳大学学报 (人文社会科学版), 2008, 25 (1): 20, 21, 22.

[10] “深圳文化创新发展2020”结硕果 [N]. 深圳特区报, 2020-07-23 (A01).

[11][13] 吴俊忠. 读懂深圳——四十年四十个视点 [M]. 广州: 中山大学出版社, 2020: 145, 71.

[12] 转型升级文化产业示范先行 [N]. 中国文化报, 2020-09-10 (A6).

[14] 深圳市人民政府关于印发深圳文化创意产业振兴发展规划 (2011—2015年) 的通知 [EB/OL]. (2011-11-14) [2021-06-16]. http://www.sz.gov.cn/zfgb/2011/gb764/content/mpost_4967900.html.

[15] 周继洋. 国际文化大都市发展共性研究 [J]. 文化研究, 2019, 9 (320): 35-37.

[16][17] 伦敦发展署报告: 全球五大都市文化魅力比较 [EB/OL]. (2008-05-06) [2021-06-16]. <http://www.istis.sh.cn/list/list.aspx?id=5124>.

[18] 粤港澳大湾区规划发展纲要 (单行本) [M]. 北京: 人民出版社, 2019: 30.

[19] 中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见 (单行本) [M]. 北京: 人民出版社, 2019: 2.

[20] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案 (2020-2025年)》 [EB/OL]. (2020-10-11) [2021-06-16]. http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/11/content_5550408.htm.

[21] 深圳数字经济产业创新发展实施方案出炉 [N]. 深圳特区报, 2021-01-06 (A02).

[22] 2020年全球旅游业收入损失1.3万亿美元 [EB/OL]. (2021-01-30) [2021-06-16], http://www.xinhuanet.com/world/2021-01/30/c_1211003140.htm.

作者: 刘宗璋, 中国社会科学院大学 (研究生院) “马克思主义骨干理论人才计划”博士研究生

责任编辑: 钟晓媚